

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: декабрь 2011

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – декабрь 2011
- события фармацевтического рынка – январь 2011



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в декабре 2011 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск июль 2011

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в декабре 2011 г. увеличился на 10,5% по сравнению с ноябрем и составил 35,6 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за первый месяц зимы **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 401,7 млн. упак., что на 0,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в декабре 2011 г. по сравнению с ноябрем выросла на 3,8% и составила 88,6 руб.

По итогам 2011 г. объем коммерческого рынка ГЛС РФ составил 356,5 млрд.руб., это на 15% больше, чем в 2010 г. В натуральных единицах измерения рынок вырос незначительно – на 0,7%, и составил 4,5 млрд. упак.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение декабря 2011 года **цены в рублях выросли на 1,5%**. В долларовой выражении индекс цен сократился на 0,8%.

Всего за 12 месяцев 2011 г. инфляция цен на лекарства в России составила 8,8%.

Структура коммерческого рынка ГЛС в декабре 2011 г. по ценовым секторам немного изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. Сократилась доля лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 29% в декабре 2010 г. до 25,5% в декабре 2011 г.), удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку, напротив, увеличился (с 41,2% до 44,3%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 11,0% до 9,0%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам первого зимнего месяца 2011 г. долю 21,3% коммерческого рынка, что на 2,4% больше, чем в декабре 2010 г.

По итогам декабря 2011 г. 58% препаратов, реализованных на рынке, являются отечественными (в натуральных единицах измерения), однако ввиду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 23%. В декабре 2010 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 61%, а вот доля в стоимостном объеме была равна 24%. В целом за 2011 год ситуация была идентичной: 76% в стоимостном объеме рынка пришлось на ГЛС зарубежного производства, отечественные лекарства преобладали в натуральном объеме – 60%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам декабря 2011 года представлен на 52% рецептурными препаратами и на 48% безрецептурными. По итогам года в целом процентное распределение долей между рецептурными и нерепечтурными лекарствами было эквивалентным: 53% - Rx препараты, 47% - OTC-лекарства.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в декабре возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте Фармстандарт, на третьем месте — BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/. Таким было распределение компаний и в целом по году.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам декабря 2011 г. возглавил препарат Арбидол (1,3% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Эссенциале (1,02%), третьем месте Виагра (0,89%). По итогам 12 месяцев 2011 г. тройка лидеров среди лекарственных брендов на коммерческом рынке ГЛС была такой же: Арбидол (1,3%), Эссенциале (1,03%) и Виагра (0,9%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в декабре 2011 г. вырос на 22,1% относительно декабря 2010 г. и составил 1,9 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в первом месяце зимы 2011 г. увеличился на 1,7% по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. и составил 27,2 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в декабре 2011 г. увеличилась на 20,1% по сравнению с декабрем 2010 г. и составила 68,9 руб.

В целом по итогам 2011 г. коммерческий рынок БАД вырос относительно 2010 г. на 13,1% и составил 18,8 млрд. руб. Прирост рынка БАД в упаковках был значительно скромнее – 2% (по итогам 2011 г. в аптеках России было реализовано 301,2 млн. упак. БАД).

I. Коммерческий рынок ГЛС России в декабре 2011 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

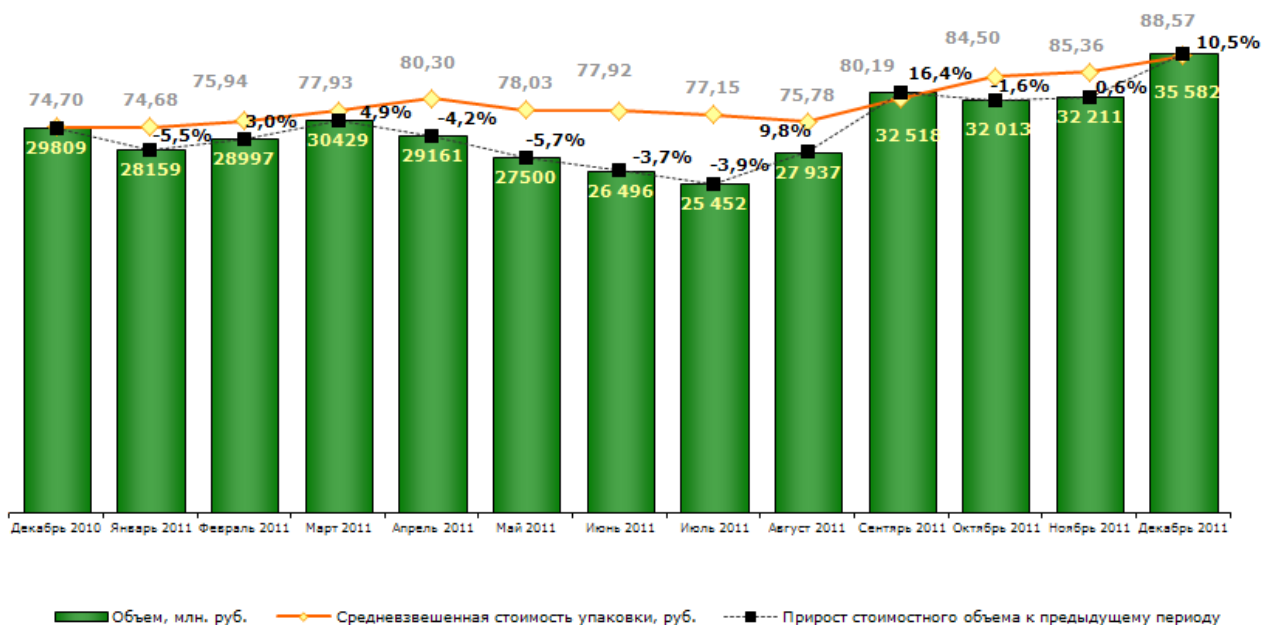
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с декабря 2010 г. по декабрь 2011 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в декабре 2010 г. - декабре 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в декабре 2011 г. составил 35,6 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с ноябрем емкость рынка увеличилась на 10,5%. Декабрь традиционно является месяцем роста спроса на лекарства. В декабре 2010 г. по сравнению с ноябрем того же года спрос на ГЛС вырос еще более существенно на 13,0%.

Если сравнивать объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в декабре 2011 г. с аналогичным периодом прошлого года, то следует отметить довольно существенный рост аптечных продаж лекарств – на 19,4%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в декабре текущего года составила 401,7 млн. упак., что на 6,5% больше, чем в ноябре и на 6,7% больше, чем в декабре 2010 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС декабре 2011 г. выросла по сравнению с ноябрем на 3,8% и составила 88,6 руб. За год (с декабря 2010 г.) средняя стоимость упаковки лекарств выросла на 18,6%.

За 2011 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 14,97%.

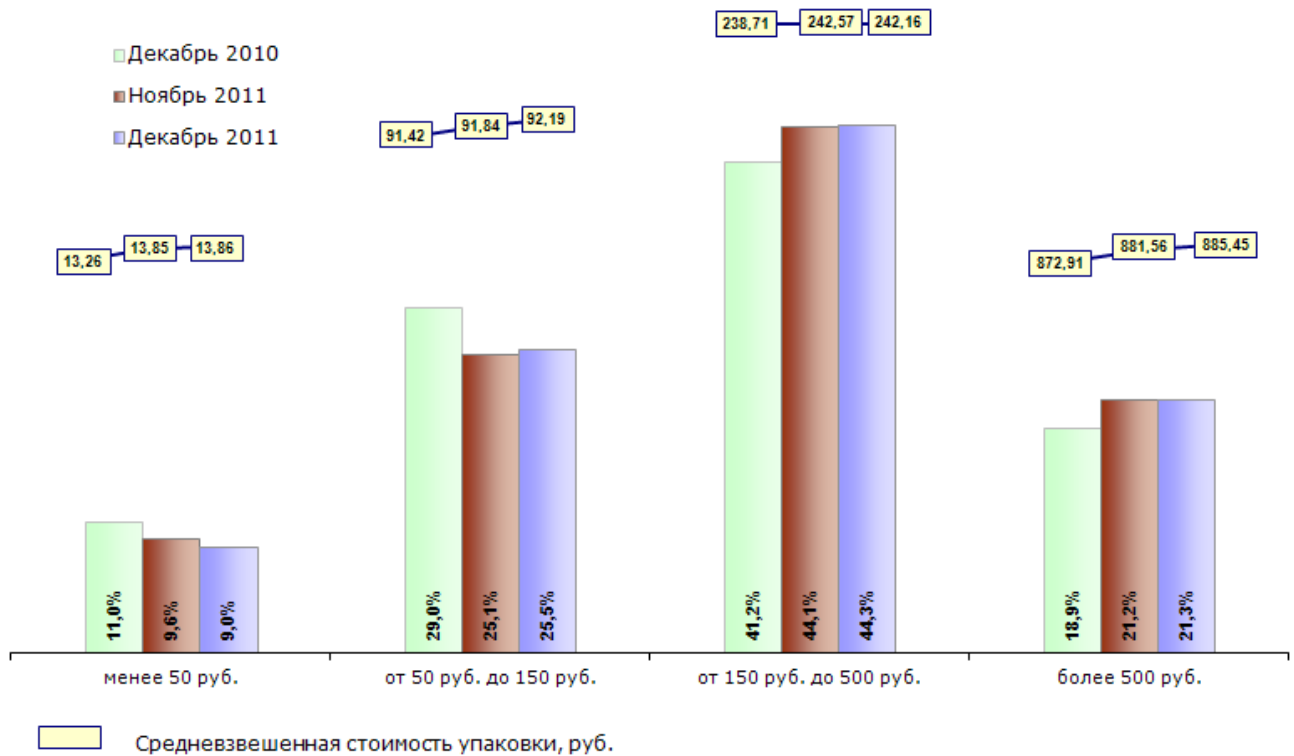
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в декабре 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в декабре 2011 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с ноябрем. Увеличилась доля сегмента дорогостоящих лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц на 0,4%), что однако не прервало долгосрочный тренд падения доли лекарств данного ценового сектора в общей корзине ГЛС. Также отметились увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 44,1% в ноябре до 4,3% в декабре) и группа дорогостоящих препаратов

(доля лекарств этого сектора за месяц выросла на 0,1%). Падение доли было зафиксировано в сегменте дешевых лекарств.

Наиболее емким в стоимостном выражении является сегмент препаратов с ценовым диапазоном 150-500 руб./упак., на его долю в декабре пришлось 44,3% всего коммерческого рынка ГЛС. Средняя стоимость упаковки сократилась в декабре на 0,2% и составила 242,2 руб./упак.

Доля дорогостоящих препаратов в декабре составила 21,3%. Следует отметить, что в ноябре продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. выросли на 11% по сравнению с ноябрем и на 34,9% по сравнению с декабрем 2010 г. Средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента выросла за месяц на 0,4% и составила 885,5 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в декабре снизилась, достигнув значения 9,0%. Средняя стоимость упаковки почти не изменилась и составила 13,86 руб.

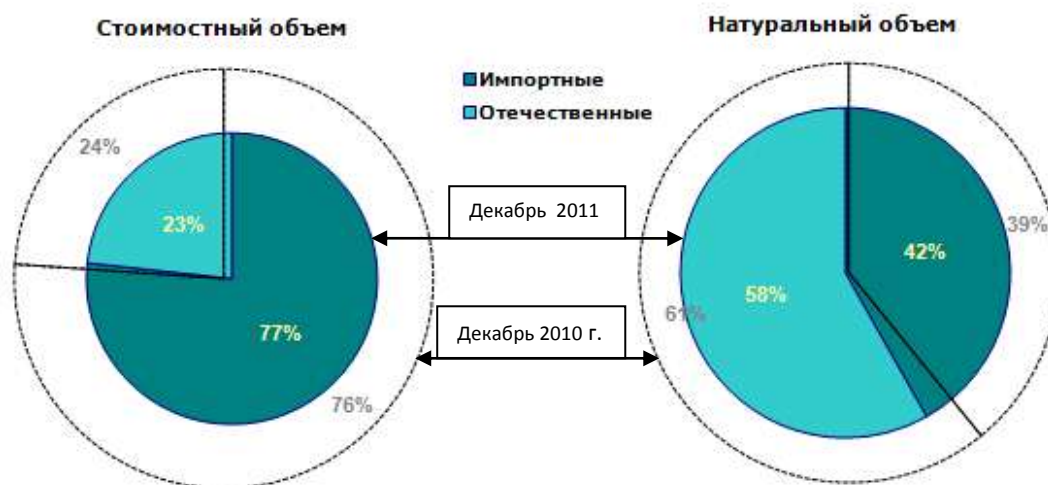
Заметнее всего в ноябре увеличилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак.(их доля выросла на 0,4%, составив 25,5%), что сопровождалось ростом продаж – в первом месяце зимы объем аптечных продаж ГЛС со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. увеличился на 12,2%. Средняя стоимость упаковки выросла, хотя и не существенно – 92,2 руб. по итогам декабря 2011 г. (месяц назад лекарства данного сегмента были дешевле всего на 0,4%).

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2011 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам декабря 2011 г. составила 23% в стоимостном выражении и 58% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 77% по итогам месяца, и составляли 42% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к декабрю 2010 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов изменилась незначительно. На 3% увеличили свое присутствие в натуральном объеме рынка импортные лекарства, в стоимостном объеме доля ГЛС зарубежного производства также выросла, но «скромнее» – на 1%.

В декабре текущего года по отношению к декабрю года прошлого объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств увеличился на 0,7%. При этом объем реализованных упаковок импортных лекарств увеличился на 7,6%, тогда как объем продаж российских ГЛС, выраженный в упаковках, за год сократился на 3,8%.

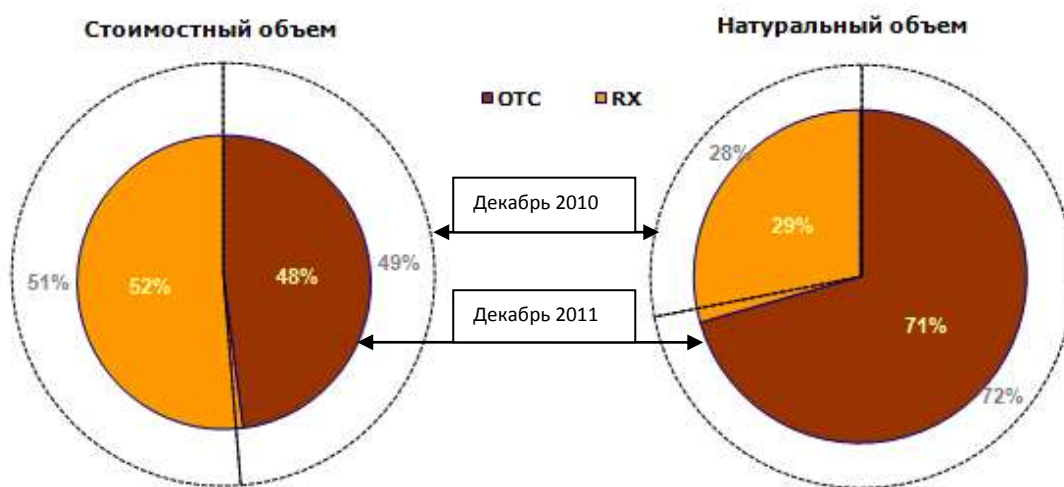
За год сильнее подорожали лекарства российского производства (на 20,8% по сравнению с декабрем 2010 г.), средняя стоимость упаковки которых в первом месяце зимы 2011 г. была равна 35,4 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 11,8% (средняя стоимость в ноябре текущего года равна 162,5 руб./упак.).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2011 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В декабре 2011 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (52%), ОТС-препараты занимали 44%. В декабре 2010 г. ситуация была аналогичной – 51% коммерческого рынка ГЛС принадлежала Rx-препаратам, а 49% - ОТС-лекарствам.

Продажи безрецептурных лекарств в первом месяце зимы 2011 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2010 г. на 17,5% (2,5 млрд. руб.). А объем реализованных упаковок, напротив, сократился на 1,3%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она также выросла за год на 19,01% и составила 60,2 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в декабре 2011 г. по отношению к декабрю 2010 г. составил 21,1% (+3,2 млрд.руб.). При этом увеличился и объем реализованных упаковок на 5,7% (+6,4 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в декабре текущего года она составила 156,6 руб./упак., увеличившись к декабрю 2010 г. на 14,5%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в ноябре-декабре 2011 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в ноябре-декабре 2011 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Ноябрь 2011	Декабрь 2011	Изменение доли	Ноябрь 2011	Декабрь 2011	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,70%	19,94%	-0,24%	18,54%	19,17%	0,64%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,60%	12,94%	-0,34%	14,37%	14,66%	0,29%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,76%	12,54%	0,22%	19,81%	19,95%	0,15%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,10%	11,98%	0,12%	9,19%	9,25%	0,06%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,25%	7,36%	-0,11%	1,71%	1,74%	0,03%
Ж Противомикробные препараты системного использования	7,12%	7,29%	-0,17%	5,93%	5,85%	-0,08%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,24%	7,15%	0,09%	5,67%	5,88%	0,22%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,28%	4,94%	0,34%	9,78%	8,84%	-0,94%
~ Препараты без указания АТС-группы	4,51%	4,52%	-0,01%	6,86%	6,80%	-0,06%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	4,12%	4,40%	-0,29%	1,40%	1,56%	0,15%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	2,94%	2,77%	0,17%	2,64%	2,41%	-0,22%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,83%	2,69%	0,14%	2,58%	2,47%	-0,11%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,64%	0,63%	0,01%	0,43%	0,43%	0,00%
V Прочие препараты	0,52%	0,52%	0,01%	0,53%	0,48%	-0,05%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,40%	0,34%	0,07%	0,56%	0,48%	-0,08%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам декабря 2011г. максимальная доля (19,94%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В первом месяце зимы удельный вес этой группы лекарств немного сократился - на 0,24%, хотя следует отметить, что доли многих АТС-групп лекарств уменьшились в декабре. Почти по всем АТС-группам

лекарств в последнем месяце 2011 года наблюдался рост продаж, исключение составляют лишь Противопаразитные препараты (АТС-группа [P]). Объем реализации лекарств для лечения заболеваний пищеварительного тракта через аптеки в декабре 2011 г. вырос по отношению к ноябрю на 11,8%.

В разрезе подгрупп АТС-группы [A] самый заметный рост объемов реализации был зафиксирован в категории «Препараты, способствующие пищеварению, включая ферментные» (+32,1% к уровню продаж ноября). Увеличение продаж препаратов, способствующих пищеварению, было вызвано в первую очередь ростом спроса на такие ГЛС, как Мезим Форте, объем продаж которого увеличился за месяц на 42,3%, и Фестал, реализация которого в аптеках выросла на 29,4% по отношению к предыдущему месяцу.

Спрос на Витамины в декабре вырос по сравнению с ноябрем незначительно – на 0,5%. При этом продажи Витрума, Компливита и Мульти-Табса в декабре упали на 7,04%, 6,5% и 4% соответственно.

Декабрь не стал месяцем повышенного спроса не только на Витамины, но на Минеральные добавки. Аптечные продажи этой подгруппы лекарств для лечения заболеваний пищеварительного тракта в первом зимнем месяце сократились на 1,7% по отношению к ноябрю.

В декабре 2011 г. по сравнению с ноябрем на 13,5% выросли аптечные продажи Препаратов для лечения заболеваний респираторной системы (АТС-группа [R]). Эпидемии простудных заболеваний не случилось, однако это не помешало росту объемов реализации Стрепсилса (+18,8% к уровню продаж ноября) и Лазолвана (+6,6%).

Помимо Препаратов для лечения заболеваний пищеварительного тракта, еще ряд АТС-групп лекарств отметились в декабре существенным приростом. Отдельно следует отметить группу [J] Противомикробные препараты для системного использования, продажи ГЛС которой за месяц увеличились на 13,1%, и группу [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы, реализация лекарств в рамках этой АТС-группы увеличилась на 18,2%. Рост продаж АТС-группы [J] был обусловлен в первую очередь заметным увеличением спроса на Кагоцел (+41,1% к уровню продаж ноября) и Сумамед (+22,8%). Что касается Противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов, то среди них заметнее всего росли продажи Арбидола (+41,3%) и Виферона (+11,4%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2010 и 2011 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в декабре 2010-2011 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в декабре 2010-2011 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Декабрь 2010	Декабрь 2011	Изменение доли	Декабрь 2010	Декабрь 2011	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,61%	19,94%	0,33%	18,30%	19,17%	0,87%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,15%	12,94%	-0,21%	15,14%	14,66%	-0,48%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,82%	12,54%	-0,28%	20,83%	19,95%	-0,88%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	11,82%	11,98%	0,16%	8,86%	9,25%	0,39%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,10%	7,36%	0,26%	1,61%	1,74%	0,13%
Ж Противомикробные препараты системного использования	7,01%	7,29%	0,29%	5,53%	5,85%	0,32%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	6,83%	7,15%	0,32%	5,46%	5,88%	0,43%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	4,87%	4,94%	0,07%	8,97%	8,84%	-0,13%
~ Препараты без указания АТС-группы	4,72%	4,52%	-0,20%	7,22%	6,80%	-0,41%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	5,05%	4,40%	-0,64%	1,71%	1,56%	-0,15%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	2,76%	2,77%	0,00%	2,41%	2,41%	0,01%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,72%	2,69%	-0,03%	2,49%	2,47%	-0,02%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,66%	0,63%	-0,03%	0,38%	0,43%	0,05%
У Прочие препараты	0,56%	0,52%	-0,04%	0,61%	0,48%	-0,13%
Р Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,33%	0,34%	0,012%	0,47%	0,48%	0,009%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Наиболее заметный прирост доли был отмечен по следующим АТС-группам: [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ (+0,33%), [С] Препараты для лечения заболеваний уро-генитальных органов и половые гамоны (+0,26%), [Ж] Противомикробные препараты системного использования (+0,29%) и [М] Препараты для лечения костно-мышечной системы (+0,32%). Стоит отметить, что прирост продаж лекарств для лечения заболеваний пищеварительной системы был обеспечен в основном увеличением реализации Мезима Форте и Линекса (на 16,6% и 41,1%

соответственно) по сравнению с декабрем 2010 г. Что касается лидера группы [А] – Эссенциале - его аптечные продажи за год выросли всего на 1,8%.

Удельный вес препаратов для лечения респираторных заболеваний в декабре 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократился на 0,21%, однако в целом продажи лекарств денной АТС-группы выросли за год на 13,8%. На 24,8% увеличились за год объемы реализации АЦЦ, на 14,3% вырос спрос на Лазолван.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В декабре на аптечном рынке России присутствовало 878 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в ноябре-декабре 2011 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Ноябрь 2011 г.	Декабрь 2011 г.		Ноябрь 2011 г.	Декабрь 2011 г.	Ноябрь 2011 г.	Декабрь 2011 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,36%	5,41%	2,09%	2,17%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ООО	4,51%	4,63%	9,22%	9,34%
3	3	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,56%	3,88%	1,99%	2,31%
4	4	NYCOMED	3,41%	3,31%	1,77%	1,79%
5	5	BAYER SCHERING PHARMA AG	3,01%	3,15%	0,96%	1,07%
6	6	NOVARTIS	2,99%	3,13%	1,25%	1,37%
7	7	GEDEON RICHTER	2,98%	2,96%	1,42%	1,41%
8	8	PFIZER	2,58%	2,64%	0,74%	0,81%
9	9	LEK D.D.	2,56%	2,48%	1,01%	0,98%
10	10	SERVIER	2,43%	2,45%	0,57%	0,59%
Общая доля ТОП-10			33,37%	34,03%	21,03%	21,86%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в декабре не изменился. Более того – неизменными остались позиции всех компаний первой десятки.

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в декабре 2011 г. 5,41%, что на 0,05% выше результатов предыдущего месяца. Продажи компании выросли в первом месяце зимы на 11,5%. Этому способствовало увеличение продаж ведущих лекарственных брендов SANOFI-AVENTIS: объем реализации Эссенциале увеличился за месяц на 12,8%, Но-шпы – на 17,7% и Магне – на 10,3%.

Объемы реализации лекарственных средств компании Фармстандарт также выросли в декабре после ноябрьского падения, прирост продаж ГЛС данного производителя составил 13,3%. Спрос на ряд ключевых препаратов компании заметно

увеличился в 1-ом месяце зимы: на 41,3% выросли аптечные продажи Арбидола, на 85,5%% увеличились продажи Пенталгина.

Компания BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/, прочно обосновавшаяся на 3-й позиции рейтинга, отметилась самым заметным среди производителей ГЛС относительным приростом продаж лекарств. В декабре объем реализации препаратов BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ вырос на 20,5% по сравнению с ноябрем. Этому способствовало увеличение спроса на такие лекарственные бренды, как Мезим (+42,3% к уровню продаж ноября), Эспумизан (+18,1%) и Простамол (+16,8%).

Изменение ТОП-а производителей в декабре 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в декабре 2010-2011 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Декабрь 2010 г.	Декабрь 2011 г.		Декабрь 2010 г.	Декабрь 2011 г.	Декабрь 2010 г.	Декабрь 2011 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,68%	5,41%	5,68%	2,17%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ООО	5,31%	4,63%	5,31%	9,34%
3	3	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,72%	3,88%	3,72%	2,31%
4	4	NYCOMED	3,51%	3,31%	3,51%	1,79%
5	5	BAYER SCHERING PHARMA AG	3,14%	3,15%	3,14%	1,07%
7	6	NOVARTIS	2,55%	3,13%	0,91%	1,37%
6	7	GEDEON RICHTER	2,77%	2,96%	1,24%	1,41%
8	8	PFIZER	2,51%	2,64%	0,57%	0,81%
10	9	LEK D.D.	2,40%	2,48%	0,87%	0,98%
9	10	SERVIER	2,48%	2,45%	0,54%	0,59%
Общая доля ТОП-10			34,08%	34,03%	25,48%	21,86%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в декабре 2011 года составляет более трети (33,4%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 21,86%.

Компании, входящие в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, остались прежними по отношению к декабрю 2010 г. Лидером рынка, как и год назад, стала компания SANOFI-AVENTIS, прирост продаж которой в декабре 2011 г. составил 13,7%

по отношению к декабрю 2010 г. Вообще следует заметить, что по почти всем компаниям, входящим в Топ-10 производителей коммерческого рынка ГЛС, в декабре 2011 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода прошлого года более чем на 10%. Исключение составил только Фармстандарт, продажи которого в декабре 2011 г. по сравнению с декабрем 2010 г. выросли на 3,9%.

Существеннее всего за год выросли аптечные продажи компании NOVARTIS (на 46,3%). Это способствовало не только улучшению позиции компании в рейтинге (с 7-го на 6-е место), но и приросту доли в стоимостном объеме аптечных продаж почти на 0,6%.

Совокупный объем продаж по десяти компаниям-производителям в декабре 2011 г. вырос на 19,2% по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за декабрь 2011 г. представлен в *таблице 5*.

Таблица 5

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по стоимостному объему продаж в России в декабре 2011 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Ноябрь 2011 г.	Декабрь 2011 г.		Ноябрь 2011 г.	Декабрь 2011 г.
1	1	АРБИДОЛ	1,02%	1,30%
2	2	ЭССЕНЦИАЛЕ	1,00%	1,02%
4	3	ВИАГРА	0,84%	0,89%
6	4	ЛИНЕКС	0,78%	0,83%
5	5	КОНКОР	0,79%	0,79%
8	6	ТЕРАФЛЮ	0,64%	0,75%
3	7	АКТОВЕГИН	0,88%	0,74%
7	8	НУРОФЕН	0,76%	0,69%
13	9	МЕЗИМ ФОРТЕ	0,52%	0,67%
10	10	АНАФЕРОН	0,58%	0,67%
9	11	ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ	0,58%	0,65%
7	12	АЛФЛУТОП	0,73%	0,59%
16	13	НО-ШПА	0,50%	0,54%
23	14	СУМАМЕД	0,48%	0,53%
11	15	ЛАЗОЛВАН	0,55%	0,53%
19	16	МОВАЛИС	0,50%	0,50%
15	17	ДЕТРАЛЕКС	0,51%	0,50%
17	18	ГЕПТРАЛ	0,50%	0,48%
22	19	НАЙЗ	0,49%	0,48%
25	20	ДЮФАСТОН	0,44%	0,48%
Общая доля ТОП-20			13,07%	13,64%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 13,6% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть больше, чем в ноябре 2011 г.

Состав рейтинга в декабре изменился несущественно по сравнению с ноябрем – рейтинг покинули Мексидол, Мильгамма и АЦЦ, «новичками» стали Сумамед, Найз и Дюфастон.

Лидером ТОП-20 брендов лекарственных препаратов четвертый месяц подряд становится Арбидол, следует заметить, что отрыв этого препарата от ближайших «конкурентов» в декабре увеличился благодаря тому, что доля данного лекарственного бренда в первом месяце зимы выросла почти на 0,3%. В декабре 2011 г. продажи Арбидола увеличились на 41,3% относительно ноября.

Эссенциале третий месяц подряд уверенно занимает 2-ю строчку. Продажи этого лекарственного бренда выросли в декабре на 12,8%.

Аптечные продажи Виагры в последнем месяце года выросли на 16,3%, что способствовало увеличению рыночной доли препарата на 0,05%. Среди брендов препаратов, для которых в декабре 2011 г. было характерно заметное увеличение аптечных продаж, следует отметить Терафлю (+30% к уровню продаж ноября и +2 позиции в рейтинге), Мезим Форте (+42,3% и +4 позиции в рейтинге), Анаферон (+28,2% к уровню продаж ноября). Продажи Оциллококцинума в декабре также росли по сравнению с ноябрем (относительный прирост 24%), но позиция, занимаемая брендом в ТОП-20, понизилась на 2 строчки.

Сокращением продаж в декабре 2011 г. отметились Актовегин (-6,1% к уровню продаж ноября), опустившийся с 3-его места на 7-ое, и Алфлутоп, спрос на который сократился за месяц на 9,5%, что привело к падению бренда в рейтинге на 5 позиций (с 7-го места на 12-е).

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

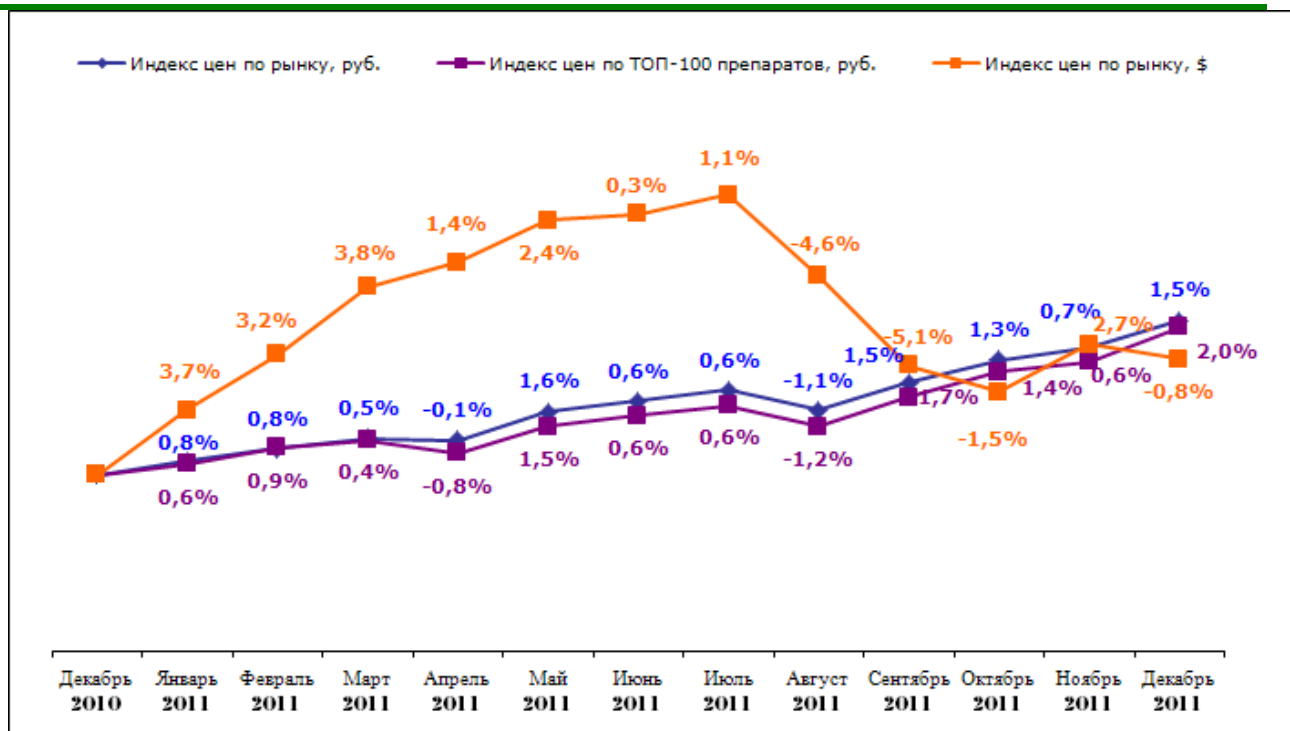
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2011 году по отношению к 2010 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2010 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2010 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2010 г. по декабрь 2011 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2010 г. – декабрь 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в декабре 2011 г. по сравнению с ноябрем 2011 г. в рублях выросли на 1,5%. В целом же с начала года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 8,8%.

Лекарства из списка ЖНВЛС в декабре подорожали на 0,38% по сравнению с ноябрем. В результате с начала года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 3,32%.

Выросли в декабре 2011 г. цены на лекарства, не входящие в список ЖНВЛС – на 1,94%.

Если сравнивать рост цен в декабре 2011 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что в декабре цены на импортные ГЛС выросли чуть более существенно, чем на отечественные: рост цен на российские лекарства составил 1,08% (инфляция с начала года 8,61%), увеличение цен на лекарства зарубежного производства было равно 1,64% (инфляция с начала года 8,8%).

Индекс цен, выраженный в американской валюте после роста в ноябре в декабре вновь упал на 0,8%. В период с декабря 2010 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли на 6,6%.

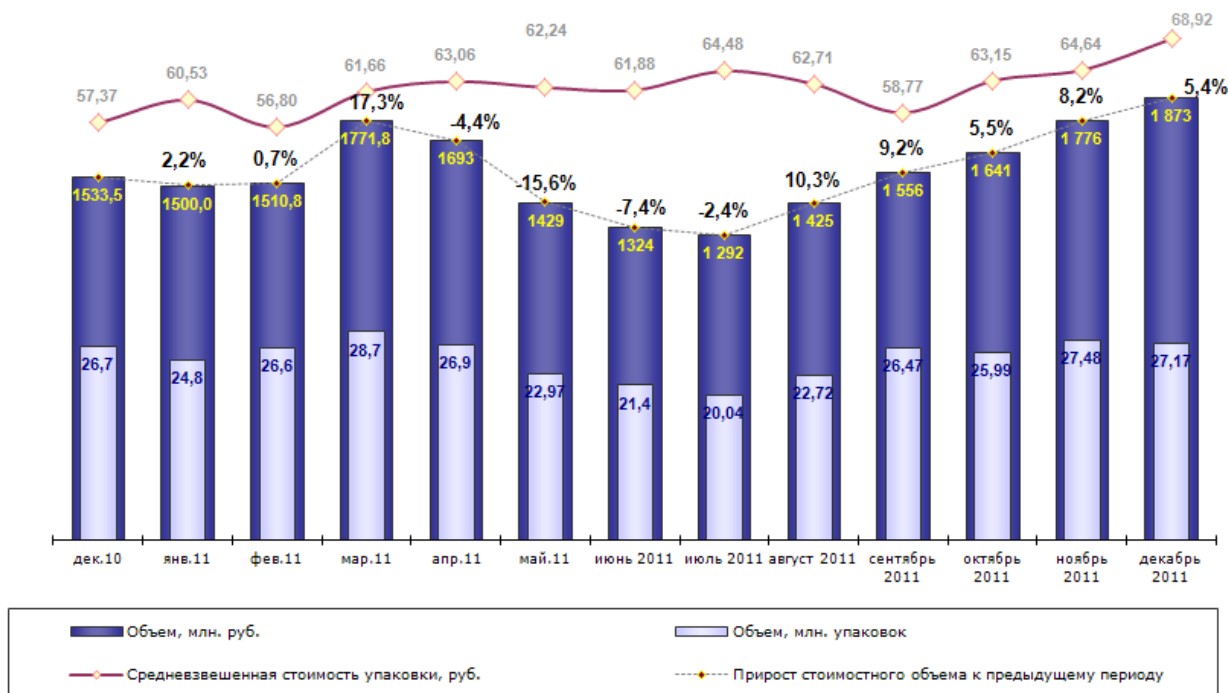
6. Биологически активные добавки

В декабре 2011 года в аптечных учреждениях России продавалось 3224 торговых наименования БАД, которые представляют 572 производителя.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с декабря 2010 г. по декабрь 2011 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в декабре 2010 г. - декабре 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В декабре 2011 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с ноябрем на 5,4% и составила 1,87 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок, напротив, сократился на 1,1% и составил 27,2 млн. упак.

Рост спроса на БАД в декабре 2011 г. был хоть и незначительно, но больше, чем в декабре 2010 г. (в декабре прошлого года объем аптечных продаж БАД вырос на 4,4% по сравнению с предыдущим месяцем).

В декабре 2011 г. средняя цена упаковки БАД была равна 68,9 руб. Это на 6,6% дороже, чем в ноябре и на 20,1% дороже, чем в декабре 2010 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в декабре 2011 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в ноябре-декабре 2011 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Ноябрь 2011 г.	Декабрь 2011 г.		Ноябрь 2011 г.	Декабрь 2011 г.	Ноябрь 2011 г.	Декабрь 2011 г.
1	1		ЭВАЛАР ЗАО	21,26%	22,03%	15,34%
2	2	РИА ПАНДА	7,71%	8,53%	1,26%	1,55%
3	3	АКВИОН ЗАО	6,05%	4,94%	2,22%	1,92%
5	4	FERROSAN AG	3,46%	3,52%	0,76%	0,77%
4	5	ДИОД ОАО	3,68%	3,46%	1,90%	1,82%
7	6	PHARMA-MED INC	2,23%	2,24%	0,32%	0,35%
8	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,11%	2,16%	0,71%	0,76%
6	8	ЭКОМИР ЗАО	2,29%	2,16%	0,70%	0,69%
9	9	NATUR PRODUKT	2,02%	2,08%	4,95%	5,05%
10	10	ФАРМ-ПРО ТД ООО	1,98%	1,86%	12,89%	12,46%
Итого:			52,79%	52,98%	41,04%	41,69%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В декабре 2011 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с ноябрем. Также неизменно положение компаний в верхней части рейтинга. Продажи компании Эвалар выросли в первом месяце зимы на 9,3%, РИА Панда, уверенно держащаяся на втором месте, увеличила объемы реализации своих БАД на 16,6%.

Аптечные продажи БАДов ЗАО Аквион упали в декабре на 13,9% (самое максимальное для компаний рейтинга падение продаж), что способствовало уменьшению рыночной доли компании более чем на 1%.

Из всех производителей БАД в декабре 2011 г., помимо Аквиона, падением продаж отметилась три компании: Диод, объемы реализации которого за месяц сократились на 0,8% (-1 строчки в рейтинге); Экомир (-0,6% к урону продаж ноября и -2 позиции в рейтинге) и ФАРМ-ПРО ТД ООО (-1,3% и неизменное 10-е место в рейтинге).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в ноябре-декабре 2011 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Ноябрь 2011 г.	Декабрь 2011 г.			Ноябрь 2011 г.	Декабрь 2011 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,31%	4,63%
2	2	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,89%	3,37%
3	3	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,26%	2,68%
4	4	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,90%	1,89%
5	5	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,59%	1,52%
6	6	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,46%	1,47%
8	7	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,26%	1,27%
9	8	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,11%	1,25%
18	9	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,86%	1,13%
17	10	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,92%	1,00%
15	11	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	1,00%	0,99%
11	12	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,01%	0,94%
12	13	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,01%	0,94%
10	14	БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	1,06%	0,94%
7	15	АЛФАВИТ	АКВИОН ЗАО	1,26%	0,91%
13	16	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	1,00%	0,90%
22	17	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	0,71%	0,84%
16	18	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	ЭКОМИР ЗАО	0,96%	0,83%
14	19	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	1,00%	0,76%
20	20	БИФИФОРМ БЭБИ	FERROSAN AG	0,73%	0,74%
Итого:				28,31%	29,00%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам декабря 2011 г. в Топ-20, почти не изменился по сравнению с ноябрем 2011 г. Покинули рейтинг БАД Асвитол Солнышко, новичком стали БАД Нормобакт.

Расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в ноябре осталось прежним, причем по всем наименованиям наблюдался рост продаж – наиболее существенными темпами увеличился спрос на Али Капс, продажи которого выросли относительно ноября почти на 25%, объемы реализации Фитолакс через аптеки страны увеличились на 22,7%. Что касается лидера рейтинга - Сеалекс Форте, его продажи за месяц увеличились на 13,1%, что позволило БАД данного торгового наименования упрочить свою позицию (доля выросла на 0,32%).

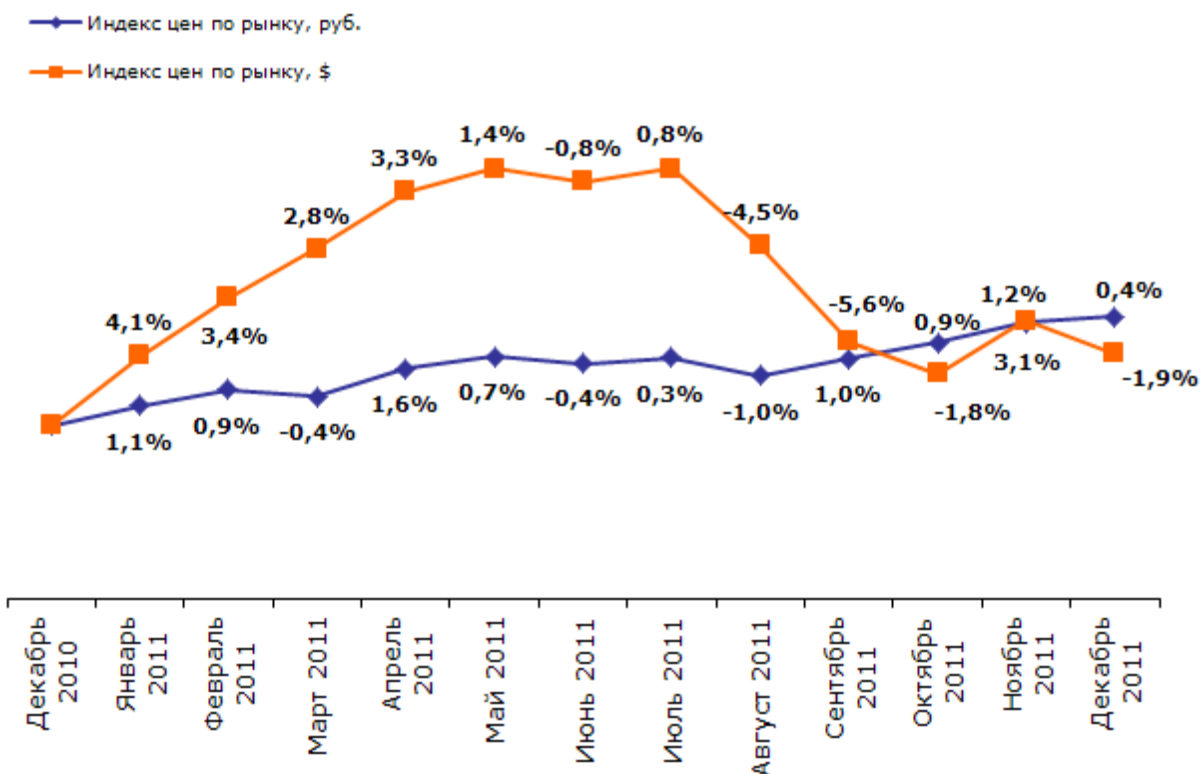
В целом по большинству торговых наименований БАД, вошедшим по итогам месяца в ТОП-20, наблюдался в декабре 2011 г. прирост продаж. Исключение составили Черника-Форте (Эвалар), спрос на которую сократился на 2,4%, Доппельгерц Актив Омега-3 (QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG), потерявший относительно ноябрьских продаж 2,6%, Бион 3 (MERK SELBSTMEDIKATION), продажи которого за месяц упали на 6,9%, и Капилар (Диод), сокращение спроса на который составило 5,5%. Продажи Алфавита (Аквион) и Окувайт Лютеина (DR. MANN PHARMA) в декабре 2011 г. уменьшились на 23,7% и 20,4% соответственно. В результате Алфавит потерял восемь позиций рейтинга, а Окувайт Лютеин – пять.

Компания ЭВАЛАР остается самой представительной в рейтинге торговых наименований БАД – 8 позиций из 20 занято этим производителем.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2010 г. – декабрь 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса в декабре 2011 года по сравнению с ноябрем 2011 года цены на БАД в рублях выросли на 0,4%. В долларах США цены снизились - на 1,9%.

Всего же с начала года биологически активные добавки в среднем подорожали на 6,3% в рублях и на 4,2% в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в январе 2012 г. Ввиду длительных новогодних праздников январь был довольно «скудным» на события месяцем. Ключевые новости касались в основном законодательной сферы фармрынка – вступил в силу Закон об охране здоровья, был утвержден перечень цен на лекарства из списка ЖНВЛП.

1. Аптечные сети

1. «36,6» превратится в «Аптечный склад»

Как выяснил «Ъ», сеть «36,6» запускает дисконтный формат: в этом году она переведет половину аптек под новый бренд «Аптечный склад». Ассортимент у них будет одинаковый, но на 60% товаров на «Аптечных складах» будет сделана меньшая наценка, чем в «36,6». Таким способом ритейлер хочет повысить покупательский трафик на 30%.

Как следует из материалов «Уралсиб Кэпитал», аналитики которого в начале года встречались с руководством «36,6», сеть уже начала переводить свои обычные аптеки в дискаунтеры «Аптечный склад». Несколько пилотных точек было открыто в конце 2011 года в Москве и регионах. В течение 2012-го их количество должно увеличиться до 500, тогда как традиционных аптек «36,6» будет 496. Ребрендинг аптек планируется в низкодходных регионах, отмечает «Уралсиб».

В пресс-службе «36,6» вчера отказались комментировать новый формат. Но источник, близкий к менеджменту сети, подтвердил, что большая часть аптек сменит вывеску до конца первого квартала.

Кроме того в январе стало известно об открытии еще одной аптеки 36,6 в Москве. Открытие аптеки было запланировано на 17 января 2012 года. Общая площадь торгового зала составит 200 кв.м. В аптеке будет представлен самый широкий ассортимент товаров - около 13 000 наименований лекарственных и нелекарственных средств.

Торговое помещение поделено на основные зоны: рецептурный и безрецептурный отделы продаж лекарственных средств, центр лечебной косметики и отдел оптики. В центральной зоне, выделенной световым пятном, будут представлены товары под собственной торговой маркой «36,6» и эксклюзивная продукция.

Источник: Коммерсант

2. Фонд вышел из аптеки

Совладельцы аптечной сети А5 Сергей Солодов и Роман Буздалин выкупили у инвестфонда Hi Capital 26% ОАО «Мособлфармация», управляющего 500 аптеками в Московской области, консолидировав таким образом 100% ОАО. Бизнесмены планируют объединить «Мособлфармацию» с А5: это позволит обогнать лидера - «36,6» - по количеству аптек.

Источник: [remedium](#)

2. Производители

1. Утвержден проект строительства фармацевтического центра в Ярославле

Центр трансферта технологий, разработки инновационных и импортозамещающих лекарственных средств и подготовки кадров будет создан на базе ЯГПУ имени К. Д. Ушинского.

Здание площадью 8600 квадратных метров оснащено высокоэффективным инженерным оборудованием. Построен Центр будет в 2014 году в технопарке «Новоселки», в 2015-м планируется ввести его в эксплуатацию. В проект вложат 677 миллионов рублей.

Центр позволит создать единую и эффективную систему проведения исследований, трансферта технологий и промышленного внедрения разработок. Здесь также будут готовить кадры для фармацевтической промышленности и прикладных научных исследований. Строительство центра уже началось.

Источник: [АиФ Ярославль](#)

2. Bristol-Myers Squibb» приобретает компанию - разработчика препаратов от гепатита С

Представители компании «Bristol-Myers Squibb» сообщили о подписании соглашения о приобретении биотехнологической компании «Inhibitex» приблизительно за 2,5 млрд дол. США. Целью данного соглашения является пополнение продуктового портфеля компании «Bristol-Myers Squibb» лекарственными средствами для лечения гепатита С.

Источник: [apteka.ua](#)

3. Биосинтез» приватизируют

Правительство включило крупное отечественное фармпредприятие ОАО «Биосинтез» (Пенза; входит в холдинг «Биотек», занимающий 10-е место среди производителей лекарств в России) в программу приватизации на 2011-2013 годы, планируя продать 9,55% акций компании, находящихся в госсобственности. «Биосинтез» — одно из старейших предприятий фармотрасли: Пензенский завод медицинских препаратов был основан в 1959 году. Выпускает антибиотики, сердечно-сосудистые, анальгезирующие и жаропонижающие средства, препараты для лечения желудочно-кишечных заболеваний, витамины и др.

Источник: Коммерсант

4. «Роснано» откроет в Кировской области производство

Инвестиции в размере 1,28 млрд. рублей в скором времени могут прийти в Кировскую область - на эти средства планируется создание холдинга по производству фармацевтических препаратов. Как сообщает издание «БизнесНовости — Киров» со ссылкой на «РБК», открытие производства полного цикла послужит для создания отечественной альтернативы импортным социально значимым препаратам.

Инвестором выступает компания «Роснано». Реализовать проект и выступить его соинвестором предстоит группе компаний «Эпибиомед», которая работает на отечественном рынке с 1991 года.

Планируется открытие производства препаратов трёх групп: твёрдых препаратов длительного действия, вакцин, органогелей. Сообщается, что это будут препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, противовирусные и противораковые препараты.

Источник: ami-tass.ru

3. Дистрибьюторы

1. ЕБРР вернулся к "Катрен"

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) получит 15% второго по величине российского фармдистрибутора "Катрен". Сумма сделки может достигнуть \$150 млн. В 2000 году ЕБРР уже становился акционером "Катрен", но тогда треть бизнеса дистрибутора обошлась банку всего в \$3 млн.

Группа "Катрен" была основана в 1993 году (тогда называлась ЗАО "НПК "Катрен"). В России компания является вторым по величине фармдистрибутором. Также она входит в пятерку крупнейших дистрибуторов на Украине, в Казахстане и Белоруссии. На российские продажи при этом приходится 86% от общего объема. С

2007 года развивает сеть аптек "Мелодия здоровья", сейчас насчитывает 232 точки в 39 субъектах России.

Инвестиции ЕБРР планируется направить на развитие складских мощностей, а также для финансирования возможных поглощений как в России, так и в странах СНГ, отмечается в сообщении банка.

Источник: Коммерсант

2. СИА вышла из аптеки

Фонд Hybrid Investments Capital Corporation (Hi Capital) увеличил долю в капитале ОАО «Аптечная сеть «36,6» с 20,9 до 22,59%, следует из списка аффилированных лиц аптечной сети. Hi Capital приобрел акции у «СИА интернейшнл», рассказал представитель дистрибутора Иван Преображенский.

«СИА интернейшнл» получила 25% «36,6» в январе 2010 г. за долги: аптеки задолжали дистрибутору за продукцию более 3 млрд. руб. СИА входила в капитал «36,6» как финансовый, а не стратегический инвестор. СИА получила акции допэмиссии, а затем ее пакет сократился до 22,59% после еще одной допэмиссии. В июле 2011 г. Hi Capital приобрел 20,9% акций ритейлера у СИА.

Источник: Ведомости

5. Новости законодательства

1. Росздравнадзор займется контролем за ценами на важнейшие лекарства

Минздравсоцразвития утвердило административный регламент по контролю за ценами на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). Как говорится в сообщении, Росздравнадзору и его региональным подразделениям поручено проводить плановые и внеплановые проверки аптек, фармпроизводителей и оптовых организаций на предмет соблюдения формирования отпускных цен на лекарства, включенные в этот список.

Источник: РБК

2. Единый инспектор

В России может появиться специальное ведомство, которое займется проверками производства и обращения лекарств.

На сайте комиссии Таможенного союза (КТС) появился проект «Единых правил организации деятельности органа, осуществляющего фармацевтические инспекции». Одна из основных задач принятия единых правил, говорится в проекте, - создание и поддержание системы взаимного признания в странах - членах Таможенного союза инспекций в производстве и «иных видах» обращения лекарств.

Проводить фармацевтические инспекции должны уполномоченные органы в области здравоохранения членов Таможенного союза, указано в проекте. Судя по документу, речь идет о создании универсального органа, который будет инспектировать производства и другие виды обращения лекарств, в том числе лабораторную практику, деятельность дистрибуторов и аптек.

Сейчас производство в России инспектирует Минпромторг. Дистрибуцию, розницу и проведение клинических исследований контролирует Росздравнадзор.

Источник: Ведомости

3. Установлен порядок лицензирования фармдеятельности

Постановлением Правительства РФ № 1081 от 22.12.2011 г. установлен порядок лицензирования фармацевтической деятельности, осуществляемой юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, включая организации оптовой торговли лекарственными средствами, аптечные и ветеринарные организации. Определено, в частности, что лицензирование фармацевтической деятельности осуществляют следующие лицензирующие органы:

- Росздравнадзор, в части деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук;

- Россельхознадзор, в части деятельности, осуществляемой в сфере обращения лекарственных средств для ветеринарного применения;

- региональные органы исполнительной власти, в части деятельности, осуществляемой в сфере обращения лекарственных средств для медицинского применения (за исключением лицензирования фармацевтической деятельности в части, осуществляемой Росздравнадзором).

Также установлены лицензионные требования к соискателю лицензии для осуществления фармацевтической деятельности. В частности, соискатель должен иметь

высшее фармацевтическое образование и стаж работы по специальности не менее 3 лет или среднее фармацевтическое образование и стажа работы по специальности не менее 5 лет.

Росздравнадзор осуществляет ведение сводного реестра лицензий, выданных органами исполнительной власти субъектов РФ в соответствии с переданными полномочиями. За предоставление лицензирующим органом лицензии, ее переоформление и выдачу дубликата уплачивается государственная пошлина.

В приложении к документу приведен перечень выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих фармацевтическую деятельность.

Источник: www.ami-tass.ru

О DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>