

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: апрель 2012

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – апрель 2012
- события фармацевтического рынка – май 2012



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2012 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в апреле 2012 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск март 2012

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в апреле 2012 г. сократился на 3,4% по сравнению с мартом и составил 33,8 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за второй месяц весны 2012 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 363 млн. упак., что на 0,04% больше, чем за аналогичный период прошлого года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в апреле 2012 г. по сравнению с мартом увеличилась на 6,6% и составила 93,1 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение апреля 2012 года **цены в рублях выросли на 0,4%**. В долларовом выражении индекс цен сократился на 0,12%.

Структура коммерческого рынка ГЛС в апреле 2012 г. по ценовым секторам изменилась не существенно по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 25,1% в апреле 2011 г. до 23,8% в апреле 2012 г.), напротив увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 43,6% до 44,7%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 10,4% до 8,7%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам второго месяца весны 2012 г. долю 22,8% коммерческого рынка, что на 1,9% больше, чем в апреле 2011 г.

По итогам апреля 2012 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 23%. В апреле 2011 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 61%, а вот доля в стоимостном объеме была равна 24%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам апреля 2012 года представлен на 53% рецептурными препаратами и на 47% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в апреле возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте Фармстандарт, на третьем месте — NYCOMED.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам апреля 2012 г. возглавил препарат Эссенциале (0,98% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Нурофен (0,88%) и третьем месте Конкор (0,84%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в апреле 2012 г. увеличился на 0,9% относительно марта и составил 2,03 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД во втором месяце весны 2012 г. увеличился на 1,3% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. и составил 27,2 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в апреле 2012 г. увеличилась на 18,1% по сравнению с апрелем 2011 г. и составила 74,45 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в апреле 2012 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

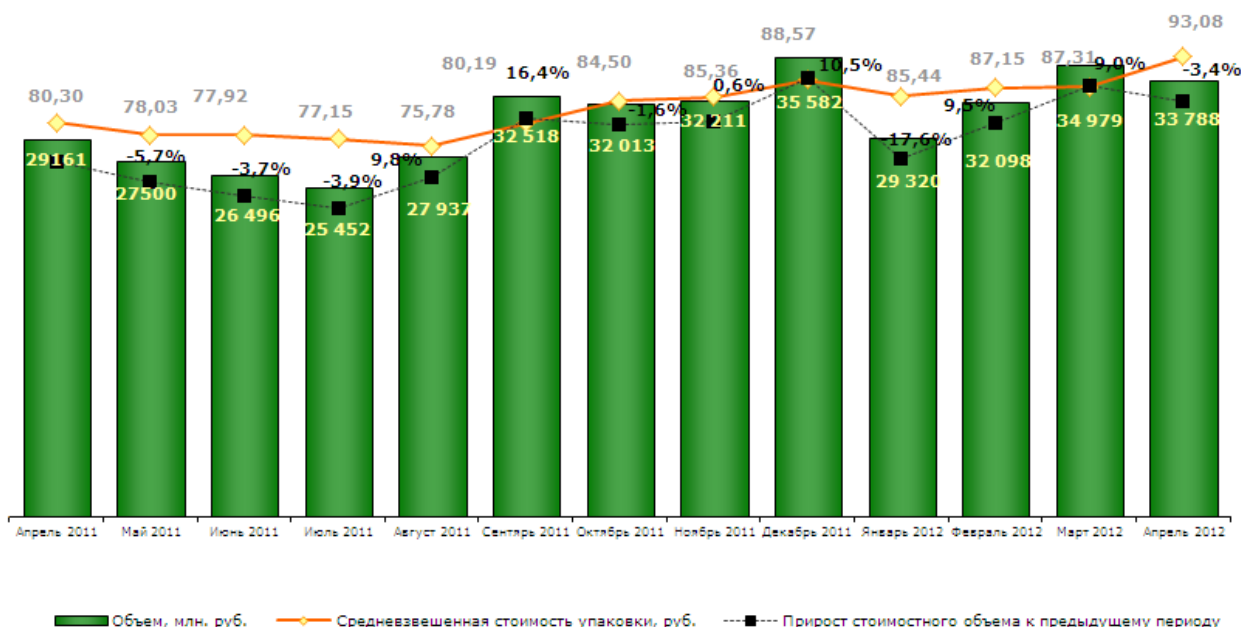
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с апреля 2011 г. по апрель 2012 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в апреле 2011 г. - апреле 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в апреле 2012 г. составил 33,8 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с мартом емкость рынка сократилась на 3,4%. Апрель для российского коммерческого рынка лекарств традиционно является месяцем начала «летнего» падения спроса, и следует отметить, что в текущем году спад рынка в апреле в целом был эквивалентен показателям предыдущих лет. Так, в марте 2011 г. объем коммерческого рынка ГЛС по сравнению с мартом 2011 г. уменьшился на 4,2%, в апреле 2010 г. – на 1,7%.

Если сравнивать объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в апреле 2012 г. с аналогичным периодом прошлого года, то следует отметить заметный прирост аптечных продаж лекарств – на 15,9%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в апреле текущего года составила 363,0 млн. упак., что на 9,4% меньше, чем в марте и на 0,04% меньше, чем в апреле 2011 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС апреле 2012 г. Заметно увеличилась по сравнению с мартом и составила 93,1 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств во втором месяце весны текущего года с аналогичным периодом прошлого года, то следует отметить рост цены на 16 %.

За четыре месяца 2012 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 11,5%.

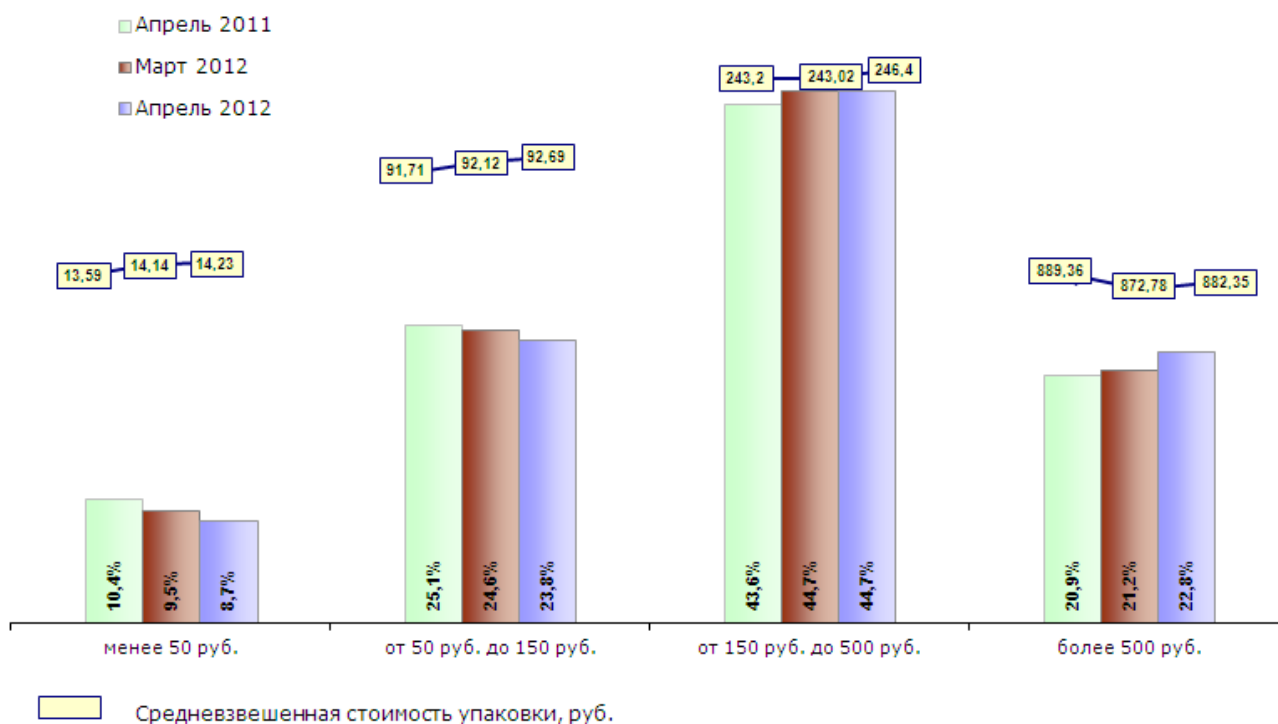
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в апреле 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в апреле 2012 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с мартом, изменения же относительно апреля 2011 г. более очевидны. Устойчивой тенденцией на коммерческом рынке ГЛС становится постепенное сокращение доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.).

За год на 1,3% уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц сокращение доли составило 0,8%). Падение доли было зафиксировано и в сегменте дешевых лекарств (на 1,7% относительно апреля 2011 г.).

Отметилась увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 43,6% в апреле 2011 г. до 44,7% в апреле 2012 г.) и группа дорогостоящих препаратов (с 20,9% в апреле 2011 г. до 22,8% в апреле 2012 г.).

Наиболее емким в стоимостном выражении является сегмент препаратов с ценовым диапазоном 150-500 руб./упак., на его долю в апреле текущего года пришлось 44,7% всего коммерческого рынка ГЛС. Средняя стоимость упаковки увеличилась по сравнению с предыдущим месяцем на 1,3% и составила 246,4 руб./упак.

Доля дорогостоящих препаратов в апреле 2012 г. составила 22,8%. Следует отметить, что в апреле 2012 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. выросли на 3,8% по сравнению с мартом и выросли почти на 28 % по сравнению с апрелем 2011 г. Средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента увеличилась за месяц на 1,1% и составила 882,4 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в апреле сократилась на 0,8% по сравнению с мартом, достигнув значения 8,7%. Средняя стоимость упаковки при этом почти не изменилась (14,2 руб.).

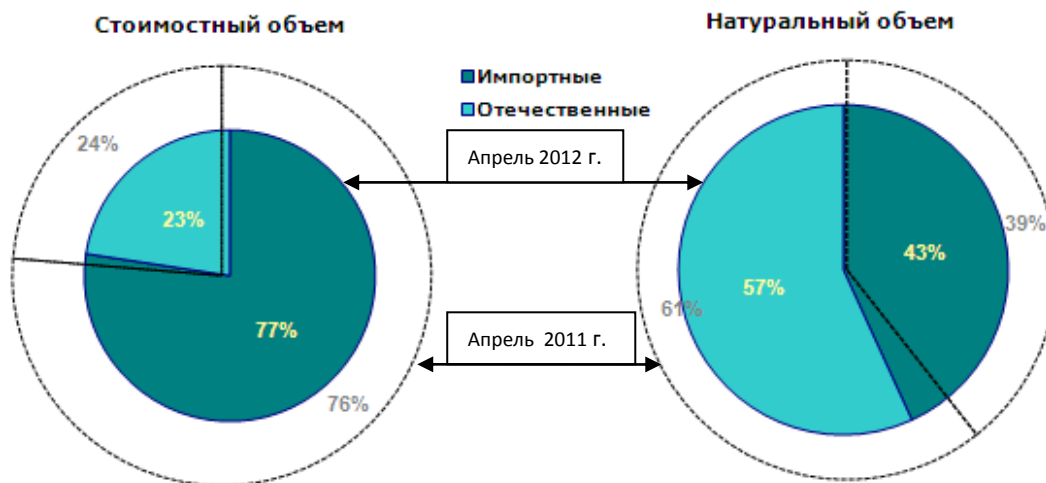
За месяц сократилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля уменьшилась на 0,8%, составив 23,8%), что также сопровождалось ростом продаж – во втором месяце весны 2012 г. объем аптечных продаж ГЛС со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшился на 6,5% по сравнению с мартом 2012 г. Средняя стоимость упаковки выросла за месяц на 0,6% и была равна 92,69 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2012 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам апреля 2012 г. составила 23% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 77% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к апрелю 2011 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов серьезно не изменилась. На 4% увеличили свое присутствие в натуральном объеме рынка импортные лекарства, в стоимостном объеме доля ГЛС зарубежного производства выросла на 1%.

В апреле текущего года по отношению к апрелю года прошлого объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств сократился на 0,04%. При этом объем реализованных упаковок импортных лекарств увеличился на 10,8%, тогда как объем продаж российских ГЛС, выраженный в упаковках, за год сократился на 5,3%.

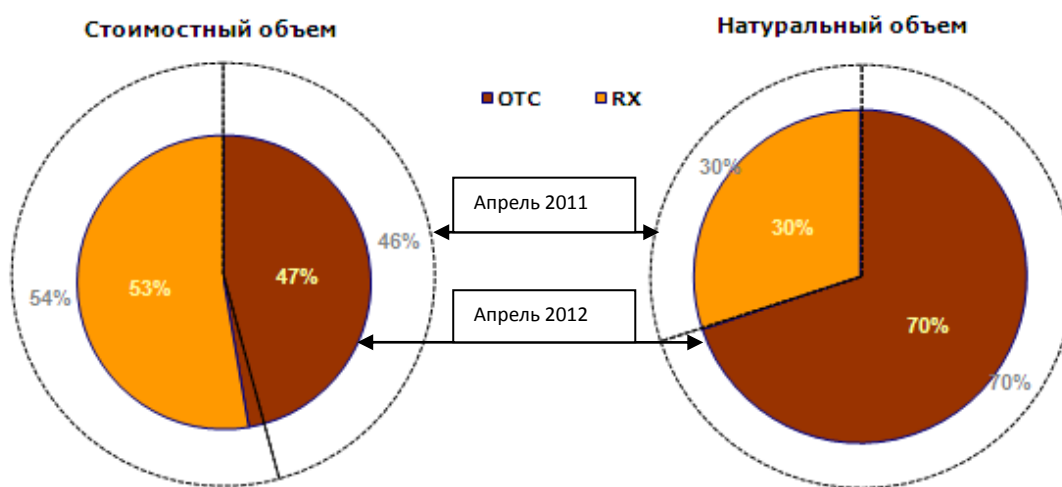
За год сильнее подорожали лекарства отечественного производства (на 17,9% по сравнению с апрелем 2011 г.), средняя стоимость упаковки которых во втором месяце весны 2012 г. была равна 37,02 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 7,1% (средняя стоимость в марте текущего года равна 166,9 руб./упак.).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2012 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2012 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (53 %), OTC-препараты занимали 47%. В апреле 2011 г. ситуация была похожей – 46% коммерческого рынка ГЛС принадлежал OTC-препаратам, а 54% - Rx-лекарствам.

Продажи безрецептурных лекарств во втором месяце весны 2012 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2011 г. на 21,02% (+2,8 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок вырос на 0,8%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она увеличилась за год на 20,1% и составила 63,04 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в апреле 2012 г. по отношению к апрелю 2011 г. составил 13,6% (+2,1 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок вырос на 1,7% (1,8 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в апреле текущего года она составила 162,7 руб./упак., увеличившись к апрелю 2011 г. на 11,7%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в марте - апреле 2012 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в марте-апреле 2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Март 2012	Апрель 2012	Изменение доли	Март 2012	Апрель 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,54%	20,22%	-0,32%	19,24%	18,77%	-0,47%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,11%	13,02%	0,90%	9,49%	9,93%	0,44%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,38%	12,00%	-0,39%	14,09%	13,45%	-0,63%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,86%	11,70%	-0,16%	19,10%	18,18%	-0,92%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,27%	7,92%	0,65%	5,80%	6,33%	0,52%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,15%	7,52%	0,37%	1,80%	1,91%	0,11%
Ж Противомикробные препараты системного использования	7,78%	7,16%	-0,62%	6,21%	5,72%	-0,50%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,44%	5,75%	0,31%	9,52%	11,32%	1,81%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	4,68%	3,88%	-0,79%	1,90%	1,58%	-0,32%
В Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,37%	3,36%	-0,01%	2,88%	2,95%	0,07%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,33%	3,04%	-0,30%	6,20%	5,64%	-0,56%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,57%	2,87%	0,30%	2,36%	2,68%	0,32%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,64%	0,67%	0,02%	0,42%	0,45%	0,04%
V Прочие препараты	0,56%	0,55%	0,00%	0,54%	0,53%	-0,01%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,32%	0,35%	0,03%	0,48%	0,57%	0,09%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам апреля 2012 г. максимальная доля (20,2%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. Во втором месяце весны 2012 года удельный вес этой группы лекарств сократился на 0,32%, причиной тому общий спад спроса на ГДС, отмечаемый и в других АТС-группах. Объем реализации лекарств для лечения заболеваний

пищеварительного тракта через аптеки в апреле 2012 г. уменьшился по отношению к марту 2012 г. на 4,9%.

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] максимальное относительное снижение объемов реализации продемонстрировали категории «Витамины» (-11,2% к уровню продаж марта) и «Общетонизирующие препараты» (-16,2%).

Уменьшение аптечных продаж в категории «Витамины» было вызвано сезонным сокращением спроса на лекарства данной группы, весьма существенно в связи с этим сократились продажи Витрума (за месяц на 13,8%) и Компливита (-21,2% к уровню продаж марта).

Наблюдаемое падение продаж Общетонизирующих препаратов в апреле было обусловлено в частности сокращением спроса на Оригинальный Большой бальзам Битнера на 30,7% и Бефунгин на 15,5%.

Вторая половина весны и лето – время снижения потребления лекарств для лечения заболеваний респираторной системы. В апреле текущего года падение спроса на ГЛС этой АТС-группы по отношению к марту составило 6,4%. Что касается брендов-флагманов падения, то следует отметить АЦЦ, спрос на который за месяц упал на 15,2%, Тизин и Лазолван (сокращение аптечных продаж двух препаратов составило 9,5% и 9,2% соответственно).

На 0,9% увеличилась в апреле доля АТС-группы [С] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, чему способствовал рост продаж лекарств этой категории (за месяц он вырос на 3,8%). Высокими темпами увеличивались объемы аптечной реализации лидирующих препаратов этой группы – продажи Детралекса увеличились на 18,2% по отношению к уровню марта, а Конкора – на 7,1%.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2011 и 2012 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в апреле 2011-2012 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в апреле 2011-2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Апрель 2011	Апрель 2012	Изменение доли	Апрель 2011	Апрель 2012	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,55%	20,22%	-0,33%	18,85%	18,77%	-0,07%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,19%	13,02%	-0,17%	9,86%	9,93%	0,07%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,31%	12,00%	0,68%	13,06%	13,45%	0,40%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,72%	11,70%	-1,02%	19,82%	18,18%	-1,64%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,59%	7,92%	0,33%	5,70%	6,33%	0,62%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,11%	7,52%	0,41%	1,72%	1,91%	0,19%
J Противомикробные препараты системного использования	6,76%	7,16%	0,40%	5,33%	5,72%	0,38%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,42%	5,75%	0,33%	10,94%	11,32%	0,39%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,68%	3,88%	0,21%	1,17%	1,58%	0,41%
B Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,08%	3,36%	0,28%	2,71%	2,95%	0,23%
~ Препараты без указания АТС-группы	4,14%	3,04%	-1,11%	6,63%	5,64%	-0,99%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,81%	2,87%	0,05%	2,62%	2,68%	0,06%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,75%	0,67%	-0,09%	0,45%	0,45%	0,00%
V Прочие препараты	0,55%	0,55%	0,01%	0,64%	0,53%	-0,11%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,34%	0,35%	0,01%	0,50%	0,57%	0,07%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Наиболее заметный прирост доли был отмечен по следующим АТС-группам: [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (+0,68%), [J] Противомикробные препараты для системного использования (+0,4%), [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны (+0,41%), [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+0,33%) и [M] Препараты для лечения костно-мышечной системы (+0,33%). Стоит отметить, что прирост продаж лекарств для лечения респираторной системы, был обеспечен в основном за счет увеличения реализации Тизина, продажи которого в аптеках по сравнению с апрелем 2011 г. выросли в три раза. Также весьма заметно выросли продажи АЦЦ (относительно уровня апреля 2011 г. на 42,4%).

Что касается препаратов для лечений пищеварительной системы, в апреле текущего года доля данной АТС-группы уменьшилась, но был зафиксирован рост продаж (+15,1% к уровню апреля 2011 г.). При этом среди ведущих брендов этой группы выросли продажи Линекса (на 21,6% за год) и Мильгаммы (на 15,4%).

Сокращение удельного веса Препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы сопровождалось увеличением продаж (на 15,5% по сравнению с апрелем 2011 г.). По отношению к апрелю 2011 г. увеличились аптечные продажи таких лекарств группы, как Детралекс (+33,4%) и Конкор (+21,9%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В апреле на аптечном рынке России присутствовало 886 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в марте-апреле 2012 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Март 2012 г.	Апрель 2012 г.		Март 2012 г.	Апрель 2012 г.	Март 2012 г.	Апрель 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,25%	5,42%	2,13%	2,20%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	4,74%	3,90%	9,02%	8,04%
3	3	NYCOMED	3,45%	3,46%	1,81%	1,93%
4	4	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,37%	3,44%	1,96%	2,03%
5	5	BAYER AG	3,09%	3,18%	1,02%	1,02%
7	6	GEDEON RICHTER	2,87%	2,84%	1,42%	1,47%
8	7	SERVIER	2,52%	2,67%	0,58%	0,62%
6	8	NOVARTIS	2,90%	2,67%	1,21%	1,17%
10	9	PFIZER	2,51%	2,64%	0,85%	0,87%
9	10	LEK D.D.	2,51%	2,40%	1,01%	1,00%
Общая доля ТОП-10			33,21%	33,62%	21,01%	20,35%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в апреле по сравнению с мартом не изменился. Изменялись только позиции отдельных компаний. Расположение компаний в верхней части рейтинга осталось неизменным, с 7-го на 6-е место переместилась компания GEDEON RICHTER, также на 1 строчку вверх продвинулась компания SERVIER, обосновавшись в итоге на 7-й позиции. Стоит отметить, что позиция SERVIER улучшается второй месяц подряд, еще в феврале компания занимала 10-ю строчку рейтинга.

В апреле 2012 г. сократились продажи почти производителей-участников рейтинга, за исключением компаний PFIZER и SERVIER, объемы аптечной реализации препаратов лекарств которых выросли за месяц на 1,9% и 2,7% соответственно.

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в

апреле 2012 г. 5,42%, что чуть больше результатов предыдущего месяца. Продажи компании уменьшились во втором месяце весны 2012 г. на 0,33%. Этому способствовало сокращение продаж таких лекарственных брендов SANOFI-AVENTIS, как Эссенциале (на 6,9% к уровню продаж предыдущего месяца), Магне (на 2,6%) и Но-шпа (на 2,8%).

Объемы реализации лекарственных средств компании Фармстандарт также снизились в апреле, уменьшение продаж ГЛС данного производителя было максимальным среди остальных участников Топ-10 производителей ГЛС коммерческого рынка и составило 20,5%. Спрос на ключевые препараты компании сокращался за месяц – Компливит (-21,7%), Арбидол (-43,3%).

NOVARTIS, чьи продажи за месяц упали на 11,0%, с 6-го места переместился на 8-е. Этому в частности способствовало падение продаж Терафлю, которые в апреле составило почти 31,8% относительно марта.

Одним из факторов роста продаж компании SERVIER стал «всплеск» спроса на Детралекс (+18,2% к уровню продаж марта).

Прирост аптечных продаж компании препаратов PFIZER стал возможным, даже несмотря на сокращение объемов реализации ключевых брендов производителя. Так, спрос на Тизин упал за месяц на 11,7%, а продажи Дифлюкана снизились на 3,7%.

Изменение ТОП-а производителей в апреле 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в апреле 2011-2012 г.г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Апрель 2011 г.	Апрель 2012 г.		Апрель 2011 г.	Апрель 2012 г.	Апрель 2011 г.	Апрель 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,75%	5,42%	2,05%	2,20%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	4,40%	3,90%	8,92%	8,04%
3	3	NYCOMED	3,62%	3,46%	1,74%	1,93%
4	4	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,57%	3,44%	1,93%	2,03%
6	5	BAYER AG	3,14%	3,18%	0,97%	1,02%
5	6	GEDEON RICHTER	3,17%	2,84%	1,51%	1,47%
8	7	SERVIER	2,52%	2,67%	0,54%	0,62%
7	8	NOVARTIS	2,69%	2,67%	1,08%	1,17%
9	9	PFIZER	2,42%	2,64%	0,50%	0,87%
10	10	LEK D.D.	2,38%	2,40%	0,91%	1,00%

Общая доля ТОП-10	33,66%	33,62%	20,15%	20,35%
--------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в апреле 2012 года составляет более трети (33,6%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 20,35%.

Компании, входящие в Top-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, остались прежними по отношению к апрелю 2011 г. Положение компаний в тройке лидеров за год не изменилось. Вообще следует заметить, что по всем компаниям, входящим в Top-10 производителей коммерческого рынка ГЛС в апреле 2012 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Существеннее всего за год выросли аптечные продажи компании SERVIER (на 23%) и PFIZER (на 26,5%).

Совокупный объем продаж по десяти компаниям-производителям в апреле 2012 г. вырос на 12,3% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за апрель 2012 г. представлен в *таблице 5*.

Таблица 5

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по стоимостному объему продаж в России в апреле 2012 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Март 2012 г.	Апрель 2012 г.		Март 2012 г.	Апрель 2012 г.
2	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	1,02%	0,98%
4	2	НУРОФЕН	0,83%	0,88%
6	3	КОНКОР	0,76%	0,84%
3	4	АКТОВЕГИН	0,92%	0,84%
7	5	АЛФЛУТОП	0,72%	0,83%
8	6	ВИАГРА	0,69%	0,71%
5	7	ЛИНЕКС	0,81%	0,69%
1	8	АРБИДОЛ	1,17%	0,69%
12	9	ДЕТРАЛЕКС	0,55%	0,68%
13	10	МЕКСИДОЛ	0,54%	0,57%
20	11	МОВАЛИС	0,47%	0,55%
10	12	ВИТРУМ	0,60%	0,55%
18	13	МИЛЬГАММА	0,50%	0,54%
23	14	РЕДУКСИН	0,47%	0,53%
24	15	НАЙЗ	0,46%	0,53%
9	16	КАГОЦЕЛ	0,67%	0,52%
16	17	НО-ШПА	0,51%	0,52%
19	18	МЕЗИМ ФОРТЕ	0,50%	0,50%
15	19	СУМАМЕД	0,52%	0,48%
33	20	ЛОЗАП	0,39%	0,47%
Общая доля ТОП-20			13,12%	12,89%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,9% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть меньше, чем в марте 2012 г.

Состав рейтинга в апреле 2012 г. изменился не существенно по сравнению с мартом – рейтинг покинули Оциллококцидум, Анаферон и Терафлю, «новичками» стали Редуксин, Найз и Лозап.

В апреле лидирующую позицию в Top-20 брендов лекарственных препаратов занимал Эссенциале, хотя продажи этого препарата во втором месяце весны 2012 г. сократились на 6,7% по сравнению с мартом. Следует заметить, что объемы реализации всех «противопростудных» брендов, вошедших в рейтинг, через аптеки страны в апреле уменьшились по отношению к марту. Это касается в первую очередь Арбидола, спустившегося с лидирующей позиции на 8-е место Top-20 брендов коммерческого рынка ГЛС – продажи данного бренда сократились за месяц на 43,3%.

Спроса на Нурофен, занимавший 2-ю строчку, во втором весеннем месяце увеличился на 2,4%.

Также довольно внушительными темпами росли аптечные продажи Конкора, Мовалиса, Алфлутопа и Детралекса. Объем реализации Конкора увеличился на 7,1% (3-я позиция рейтинга, + 3 строчки за месяц), продажи Мовалиса выросли почти на 13% (подъем с 20-го места на 11-е), спрос на Алфлутоп вырос на 11,7% (+2 строчки рейтинга), а продажи Детралекса увеличились на 18,2% (+3 строчки рейтинга).

«Новички» рейтинга, наравне с улучшением своих позиций в Top-20 брендов лекарств, также отметились ростом продаж. Так, аптечные продажи Редуксина выросли за месяц на 10,1%, спрос на Найз увеличился на 9,8%, а объемы реализации Лозапа – на 16,9%.

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

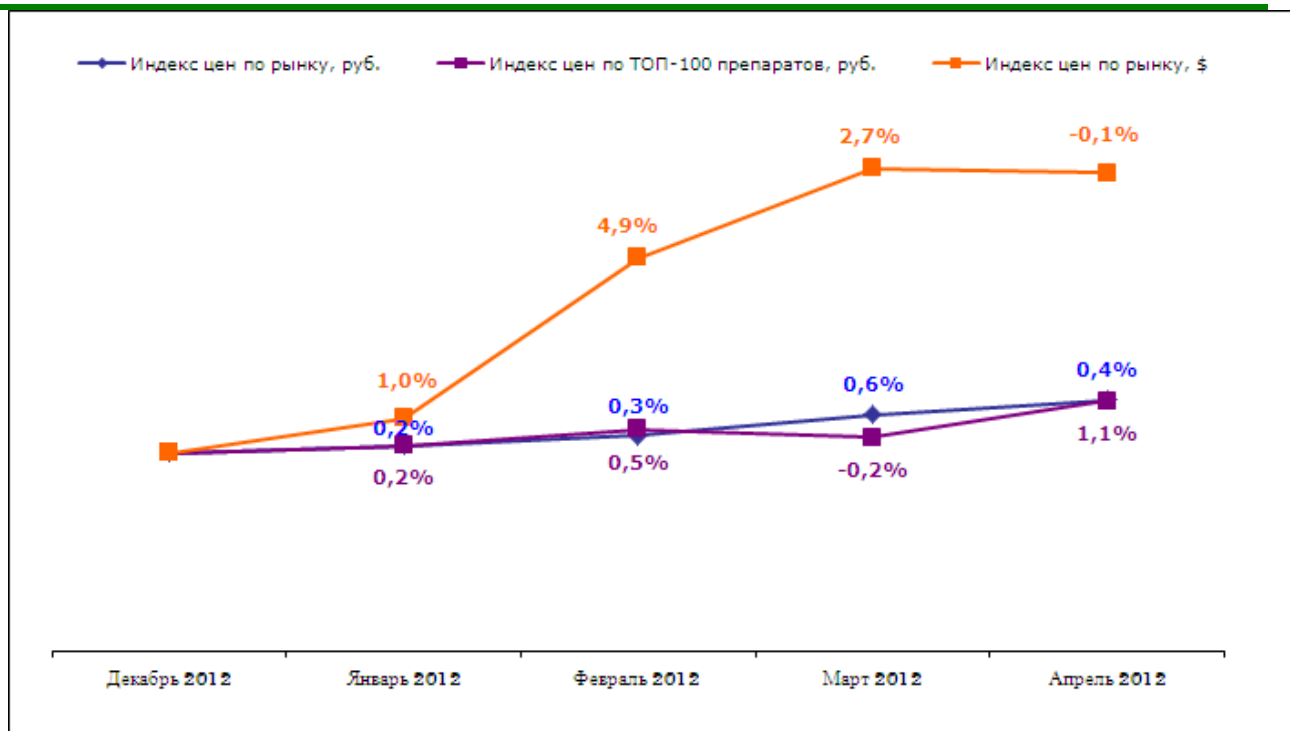
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2012 году по отношению к 2011 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2011 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2011 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2011 г. по март 2012 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – март 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в апреле 2012 г. по сравнению с мартом 2012 г. в рублях выросли на 0,4%. В целом же с начала 2012 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 1,6%.

В марте относительно резко (на 1,8%) увеличились цены на лекарства из списка ЖНВЛС, в апреле же напротив было зафиксировано падение цен на соответствующие препараты – на 1,95%. В результате с начала года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 0,1%.

Во втором весеннем месяце 2012 г. на 1,36% увеличились цены на лекарства, не входящие в список ЖНВЛС.

Если сравнивать рост цен в апреле 2012 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что в апреле цены на отечественные ГЛС выросли более существенно, чем на импортные: рост цен на российские лекарства составил 1,57%, тогда как увеличение цен на лекарства зарубежного производства было равно 0,1%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в апреле (впервые с начала года) снизился на 0,1%. В период с декабря 2011 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли в среднем на 8,5%.

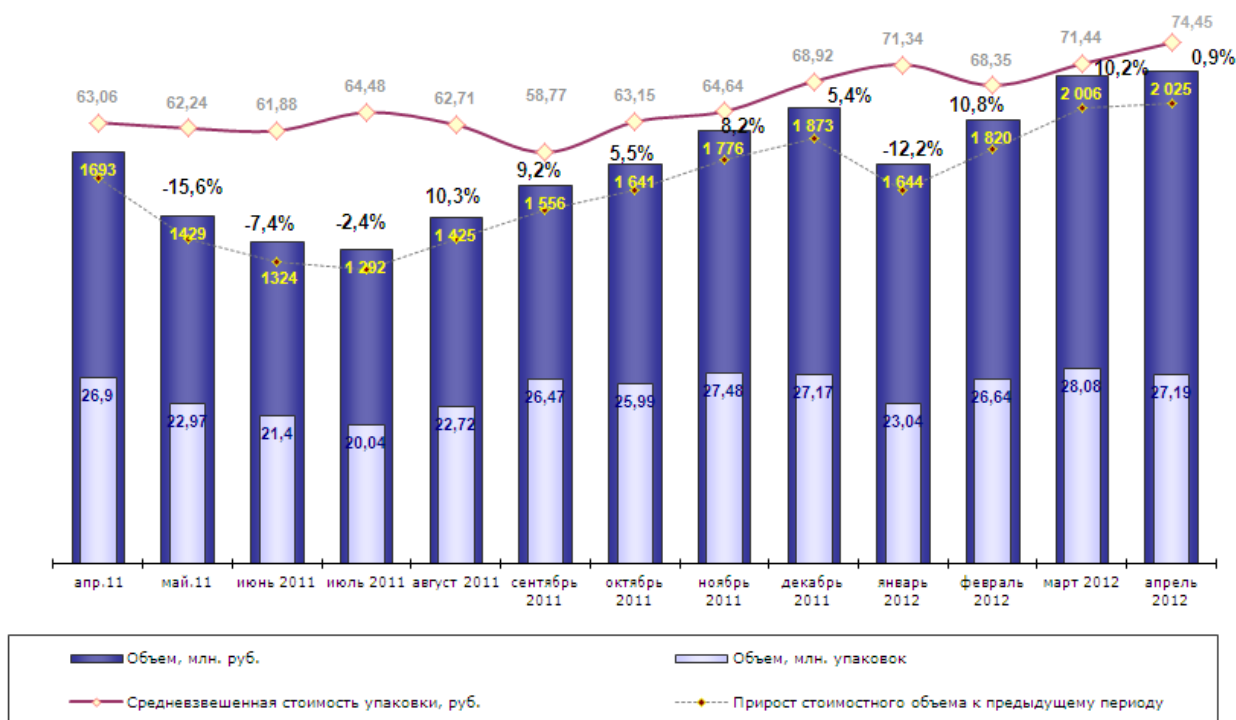
6. Биологически активные добавки

В апреле 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3169 торговых наименования БАД, которые представляют 583 производителя.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с апреля 2011 г. по апрель 2012 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в апреле 2011 г. - апреле 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2012 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с мартом на 0,9% и составила 2,03 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 3,2% и составил 27,2 млн. упак.

За четыре месяца 2012 г. коммерческий рынок БАД вырос на 15,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Столь внушительная динамика

(опережающая рост потребления лекарств) свидетельствует о росте спроса на БАД на отечественном коммерческом рынке.

В апреле 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 74,45 руб. Это на 4,2% дороже, чем в марте и на 18,1% дороже, чем в апреле 2011 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в апреле 2012 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в марте-апреле 2012 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Март 2012 г.	Апрель 2012 г.		Март	Апрель	Март	Апрель
			2012 г.	2012 г.	2012 г.	2012 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	22,99%	23,00%	16,88%	16,71%
2	2	РИА ПАНДА	8,07%	8,56%	1,54%	1,68%
3	3	АКВИОН ЗАО	5,04%	4,72%	2,09%	1,98%
4	4	ДИОД ОАО	3,59%	3,34%	2,03%	1,89%
5	5	FERROSAN AG	3,39%	3,16%	0,78%	0,76%
6	6	PHARMA-MED INC	2,89%	2,79%	0,48%	0,49%
7	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,31%	2,79%	0,83%	1,02%
8	8	ЭКОМИР ЗАО	2,19%	2,30%	0,73%	0,78%
10	9	NATUR PRODUKT	1,95%	2,11%	4,97%	5,57%
9	10	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	2,00%	1,88%	4,97%	5,23%
Итого:			54,42%	54,62%	35,31%	36,10%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с мартом. Практически неизменным осталось положение компаний в Top-10 фирм-производителей БАД, поменялись местами лишь Фармстандарт и NATUR PRODUKT. Следует заметить, по части динамики продажи компании-участники рейтинга разделились на 2 равное по количеству компаний группы: те, по которым

было зафиксировано падение продаж (АКВИОН ЗАО, ДИОД ОАО, FERROSAN AG, PHARMA-MED INC и Фармстандарт) и те, у которых наблюдался рост аптечной реализации БАД (все остальные).

Так, аптечные продажи БАД безусловного лидера рынка компании Эвалар за месяц выросли на 0,9%, у QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG рост продаж был наиболее существенным – на 21,8%, у РИА Панда +7%. Что касается Экомира и NATUR PRODUKT, то прирост продаж этих компаний составил 5,8% и 9,3% соответственно.

Продажи БАД компании Фармстандарт уменьшились в апреле 2012 г. по сравнению с мартом на 5,4% (-1 строчка в рейтинге), чему способствовало падение спроса на БАД бренда Комливит. Максимальное падение продаж среди компаний-участниц Топ-10 производителей БАД было зафиксировано у ОАО Диод – 6,1%.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в марте-апреле 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Март	Апрель			Март	Апрель
2012 г.	2012 г.			2012 г.	2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,39%	4,64%
2	2	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,65%	2,66%
3	3	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,24%	2,54%
4	4	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,84%	1,56%
5	5	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ОАО	1,50%	1,45%
6	6	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,46%	1,44%
15	7	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,90%	1,36%
7	8	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,20%	1,34%
9	9	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,13%	1,24%
8	10	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,19%	1,23%
19	11	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,78%	1,05%
10	12	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,13%	1,00%
11	13	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	1,05%	0,96%
24	14	ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,65%	0,87%
12	15	АЛФАВИТ	АКВИОН ЗАО	1,00%	0,83%
20	16	АТЕРОКЛЕФИТ	ЭВАЛАР ЗАО	0,76%	0,78%

26	17	ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР	ЭВАЛАР ЗАО	0,64%	0,77%
13	18	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,93%	0,76%
17	19	БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	0,82%	0,76%
36	20	ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ КОФЕ ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ ЖИРОСЖИГАЮЩИЙ КОМПЛЕКС КАПУЧИНО	ЛЕОВИТ НУТРИО	0,55%	0,75%
Итого:				26,81%	27,99%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам апреля 2012 г. в Тор-20, существенно не изменился по сравнению с мартом 2012г. Покинули рейтинг ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС, Гепатрин и Черника-Форте, Новичками стали ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ КОФЕ ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ ЖИРОСЖИГАЮЩИЙ КОМПЛЕКС КАПУЧИНО, ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР и ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА.

Расположение марок в первой шестерке торговых наименований БАД в апреле 2012 г. осталось неизменным по отношению к марту, но стоит отметить, что росли аптечные продажи только трех лидирующих наименований – у Сеалекса Форте прирост составил 6,5%, у Фитолакса – 1,3%, у Аликапса – 14,4%. Что касается Овесола, Редуксин лайт и Ци-Клима, то объемы реализации этих препаратов через аптеки за месяц сократились на 14,4%, 2,2% и 0,7% соответственно.

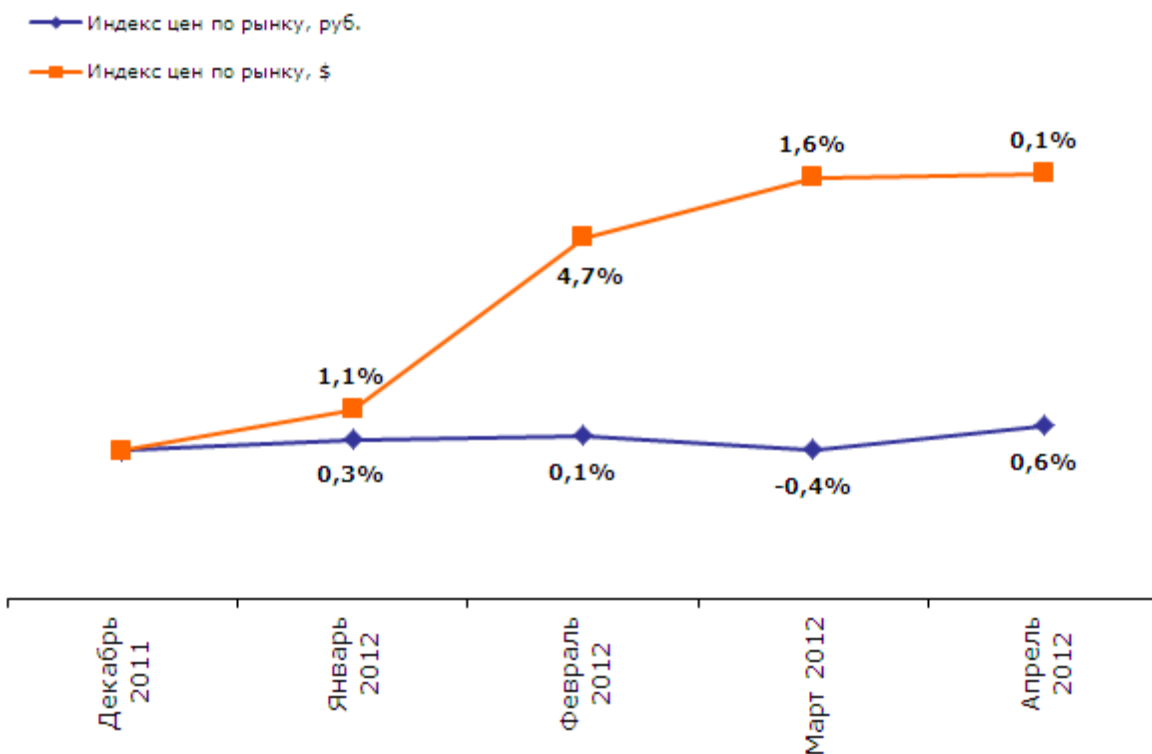
«Флагманами» роста продаж в апреле 2012 г. вполне закономерно стали БАД для похудения (за исключением Редуксин Лайт). Так, спрос на ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ за месяц увеличился на 4,9%, объем аптечной реализации ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА вырос на 37,1% по отношению к марту, продажи ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА увеличились на 36,3%, ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР прибавил к уровню продаж марта 22,2%, а ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ КОФЕ ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ ЖИРОСЖИГАЮЩИЙ КОМПЛЕКС КАПУЧИНО – 37,05%.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в апреле 2012 г. была максимальной – половина из Тор-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – апрель 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в апреле 2012 года по сравнению с мартом цены на БАД в рублях увеличились на 0,6%. В долларах США, цены увеличились еще «скромнее» - на 0,1%.

С начала 2012 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 0,7% в рублях, и на 7,5% подорожали в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в мае 2012 г. Последний месяц весны стал насыщенным на события периодом – совершались сделки по приобретению аптечных сетей, анонсировалась деятельность участников фармкластеров (в Долгопрудном с открытия БиоБизнсИнкубатора стартовало функционирование фармкластера «Северный»). Но безусловно ключевым событием месяца стало назначение нового министра здравоохранения и социального развития, а также подписание Президентом указа "О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения".

1. Аптечные сети

1. Аптечная сеть «Доктор Столетов» продана петербургскому фармдистрибьютору Империя-Фарма

Наконец нашелся покупатель для федеральной аптечной сети Доктор Столетов, продать которую ее владелец Бидзина Иванишвили не мог уже несколько лет. Новым владельцем сети стал петербургский фармдистрибьютор Империя-Фарма, сообщает газета РБК daily.

Сеть аптек Доктор Столетов состоит из 414 точек в 11 регионах. Стоимость сделки составила 60–70 млн долларов. Другой претендент на покупку сети, инвестфонд Hi Capital, отказался от этой идеи из-за высоких ожиданий продавца по цене за убыточную на данный момент компанию.

По некоторым данным, у Империи-Фарма уже есть розничный актив – бывшая государственная петербургская аптечная сеть Фармация. На рынке аптечной розницы в Санкт-Петербурге Империи-Фарма принадлежит более 10%. Дистрибьютор на рынке оптовых поставок лекарств в Северо-Западном федеральном округе занимает первое место, а в целом по России – десятое.

Позже стало известно, что Империя-Фарма приобрела всю компанию Эркафарм, владеющую помимо «Доктора Столетова» такими торговыми марками, как Хорошая аптека", "Народная аптека", "Новая аптека", "Мир Детства", "Эфедра", "Флора", "Ленмедснаб".

Источник: РБК Daily

2. Производители

1. РОСНАНО приступила к строительству производства радиофармпрепаратов

В городе Елец Липецкой области проектная компания РОСНАНО ООО «ПЭТ-Технолоджи» приступила к строительству центра по производству и дистрибуции радиофармпрепаратов для позитронно-эмиссионной томографии.

Организация производства радиофармпрепаратов — один из этапов проекта РОСНАНО по созданию сети центров позитронно-эмиссионной и компьютерной томографии (ПЭТ-центров) в России. Общий бюджет составляет 2,4 млрд рублей, включая софинансирование РОСНАНО в объеме 1,2 млрд рублей.

Источник: www.ria-ami.ru

2. GSK планирует недружественное поглощение Human Genome

Британская фармацевтическая компания GlaxoSmithKline Plc (GSK) планирует предпринять попытку недружественного поглощения американской Human Genome Sciences Inc. С офертой, оценивающей Human Genome в 2,6 млрд долл., GSK намерена обратиться напрямую к акционерам компании уже на этой неделе после того, как данное предложение в прошлом месяце было отвергнуто советом директоров Human Genome.

тесное сотрудничество GSK и Human Genome может стать препятствием для других компаний, заинтересованных в приобретении Human Genome. Компании совместно разрабатывают несколько препаратов - для лечения сердечно-сосудистых заболеваний и диабета.

Источник: remedium

3. Фармкластеры

1. Участники Калужского фармкластера рассказали о своих проектах

В московском Представительстве Правительства Калужской области при Правительстве РФ состоялся пресс-брифинг «Развитие кластерной инфраструктуры как инструмент модернизации российского сектора фармацевтики, биомедицины и биотехнологий».

В рамках мероприятия были подведены промежуточные итоги функционирования Калужского фармкластера,

Участниками Калужского фармкластера являются ведущие мировые и российские фармацевтические компании, такие как AstraZeneca, STADA CIS, Novo Nordisk, Berlin Chemie - Menarini Group, НИАРМЕДИК и другие.

Завод международной биофармацевтической компании AstraZeneca, инвестиции в строительство которого составляют около 170 млн. долл., будет специализироваться на производстве инновационных препаратов для лечения кардиологических, онкологических, психиатрических, гастроэнтерологических и респираторных заболеваний. Выпуск первой продукции намечен на второй квартал 2013 года. AstraZeneca планирует технологический перенос производства на территорию Калужской области около 30 инновационных препаратов. К 2019 году планируется вывести завод AstraZeneca на полную мощность и выпускать порядка 500 млн. таблеток в год. Планируется, что к моменту завершения финальной фазы локализации на предприятии будет работать около 165 человек.

По словам Геннадия Пяцкого, директора по производству «АстраЗенека Россия», компания уже приступила к работам по устройству фундаментов, полным ходом идет изготовление металлоконструкций заводского корпуса. Параллельно ведется проектирование второй очереди, которая должна быть построена в конце 2014 года.

Компания Novo Nordisk (мировой лидер в производстве инсулина) приступила к строительству фармпредприятия в Калужской области на территории индустриального парка «Грабцево» в 2011 году. На заводе в соответствии со стандартами GMP будут выпускаться самые передовые на сегодняшний день препараты. Продукция завода позволит полностью обеспечить потребность более 200 тыс. россиян в препаратах современного инсулина (из списка ЖНВЛС)

Планируется, что на стадию лицензирования завод выйдет к третьему кварталу 2013 года, а начать производство предполагается уже в 2014 году. При необходимости производственные мощности завода смогут покрыть всю потребность российских пациентов с диабетом в инсулине. Общий объем инвестиций в строительство завода составит более 3,3 млрд. рублей.

Кроме того, холдинг STADA CIS, один из крупнейших локальных фармпроизводителей в России, объявил о планах по расширению производства препаратов для лечения социально значимых заболеваний на мощностях ООО «Хемофарм-Обнинск». Планируется, что до конца 2015 года завод «Хемофарм-Обнинск» запустит в производство 26 препаратов из продуктового портфеля STADA CIS, ранее производимых на других площадках холдинга. Ожидаемый годовой объем производства данных препаратов составит около 16 млн. упаковок.

Источник: wiki-meds.ru

4. Новости Законодательства

1. Сформирован новый состав Правительства России

Сформирован новый состав Правительства России, которое завтра приступит к работе. Вероника Игоревна Скворцова назначена на должность министра здравоохранения и социального развития.

В 1989 г. Скворцова возглавила нейрореанимационную службу Первой городской больницы Москвы, а в 1999 г. стала одним из основателей Национальной ассоциации по борьбе с инсультом.

С 2005 г. Вероника Скворцова была директором Научно-исследовательского института инсульта, в 2008 г. назначена заместителем министра здравоохранения и соцразвития РФ.

На посту замминистра она курировала, в частности, разработку нашумевшего Закона «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» (напомним, он вступил в силу с 1 января этого года).

Источник: [remedium](#)

2. Госдума приняла в первом чтении поправки к закону о госзакупках по лекарствам

Госдума на пленарном заседании в среду приняла в первом чтении поправки к закону о госзакупках, которые разрешают указывать при государственных закупках только международные непатентованные наименования (МНН) лекарственных средств, сообщает ИА ПРАЙМ.

Законопроектом, внесенным в Госдуму Минэкономразвития РФ, предлагается установить обязанность государственных и муниципальных заказчиков в случае размещения заказа на поставку лекарственных средств указывать в документации об аукционе, документации об открытом аукционе в электронной форме, извещении о запросе котировок исключительно МНН лекарственных средств или их химические наименования (в случае отсутствия МНН).

При этом допускается указание на торговые наименования в отношении лекарственных средств, включенных в соответствующий перечень, порядок утверждения которого устанавливается правительством.

Предлагается также запретить объединение в один лот нескольких лекарственных средств с различными МНН в случае, если максимальная цена контракта (цена лота) превышает предельное значение, установленное правительством.

"Законодательное закрепление указанного порядка формирования лотов позволит исключить из практики размещение заказов по торговым наименованиям

лекарственных средств, приводящее к ограничению количества участников размещения заказа и, как следствие, к снижению конкуренции на фармацевтическом рынке", - говорится в правительственных материалах к законопроекту.

Госзакупки в РФ регулируются 94-м федеральным законом. Помимо этого, в РФ действует отдельный закон о госзакупках отдельных видов юридических лиц, определяющий общие требования к проведению госзакупок госкорпорациями и естественными монополиями. Профильные ведомства сейчас работают над реформированием системы госзаказа - в Госдуму внесен законопроект о федеральной контрактной системе (ФКС).

Источник: fbr.info

3. С 1 июня кодеинсодержащие лекарства будут отпускаться только по рецепту врача.

В соответствии с постановлением Правительства России от 20 июля 2011 года № 599 « О мерах контроля в отношении препаратов, которые содержат малые количества наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, включенных в перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации», лекарственные препараты, содержащие кодеин, будут с 1 июня 2012 года отпускаться в аптеках только по рецепту врача.

Источник: remedium

4. Список жизненно важных лекарств вырос вдвое

Количество препаратов в списке жизненно важных и необходимых (ЖНВЛП) за три года выросло в два раза: примерно с 5000 наименований в 2009 г. до 10 000 в 2012 г., говорится в презентации заместителя директора департамента развития конкуренции Минэкономразвития Дмитрия Тер-Степанова.

С 1 апреля 2010 г. ЖНВЛП не могут стоить дороже, чем зарегистрированная в Минздравсоцразвития цена производителя плюс установленные регионами надбавки. Российские производители регистрируют цену, исходя из средневзвешенной цены отпуска за последний год (и раз в год могут повысить ее на прогнозируемый уровень инфляции), иностранные — исходя из средневзвешенной цены ввоза за год и стоимости лекарства в 21 референтной стране.

Но действующая методика регистрации цен на ЖНВЛП позволяет производителю при внесении незначительных изменений в лекарственную форму, упаковку или документацию лекарства регистрировать на него новую цену без учета

средневзвешенной цены, говорится в презентации Тер-Степанова. Это снижает эффективность регулирования цен.

Для увеличения числа ЖНВЛП есть и объективные причины. В 2011 г. перечень таких лекарств был расширен на 37 международных непатентованных наименований (МНН, т. е. действующее вещество), в 2012 г. — на 29, говорит представитель Минздравсоцразвития. При этом если не учитывать разные лекарственные формы и дозировки одного и того же препарата, то в реестре зарегистрированных цен есть данные чуть более чем о 2500 препаратах (торговое наименование) — примерно столько же было и в 2009 г., добавляет он.

Для решения проблемы Минэкономразвития предлагает изменить методику регистрации цен. На российские и уже присутствующие на рынке лекарства министерство предлагает регистрировать цены исходя из средневзвешенной цены отпуска за год плюс прогнозируемого уровня инфляции (при этом исключив из расчетов цены на лекарства со скоро заканчивающимся сроком годности, которые продаются со скидкой, а значит, фактическая цена их отпуска снижается), другой предлагаемый вариант — исходя из средневзвешенной цены на все аналоги (тогда производители дешевых лекарств смогут поднять цены).

На российские препараты, которых нет в обращении, но которые имеют аналоги, предлагается регистрировать цены исходя из средневзвешенных на аналоги; на не имеющие аналогов — с учетом затрат на разработку, производство и реализацию. На иностранные лекарства, находящиеся в обращении, — исходя из средневзвешенной цены ввоза или средневзвешенной цены на аналоги. Для регистрации цены на иностранные лекарства, которых еще нет на рынке, — исходя из их стоимости в референтных странах и не выше средневзвешенной цены на аналоги.

Изменения в методике будут, но рабочая группа, которая должна подготовить их окончательный вариант, только начала свою работу, говорит представитель Минздравсоцразвития.

Источник: [Ведомости](#)

5. В.Путин подписал указ "О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения"

Президент РФ Владимир Путин поручил правительству РФ к 2018г. повысить до 90% объем производства отечественных лекарственных средств по номенклатуре перечня стратегически значимых лекарственных средств и перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, сообщает rbc.ru. Такое поручение содержится в подписанном В.Путиным указе "О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения", сообщает пресс-служба Кремля.

Ранее стратегия "Фарма 2020" предполагала достижение такой доли отечественного производства важнейших лекарств к 2020г.

Президент поручает разработать и утвердить до 1 марта 2013 года комплекс мер, направленных на совершенствование оказания медицинской помощи населению на основе государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения».

Также Путин постановляет разработать и утвердить до 1 января 2013 года Стратегию развития медицинской науки в Российской Федерации на период до 2025 года.

Президент поручает правительству «разработать до 1 января 2013 года с участием общественных организаций Стратегию лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и план ее реализации».

«Органам исполнительной власти субъектов РФ ежегодно, в I квартале, представлять в правительство РФ доклад о состоянии здоровья населения и организации здравоохранения по итогам деятельности за отчетный год», - говорится в указе.

Источник: vz.ru

О DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63
780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>